

ЮВЕЛИРНЫЙ ТАГАНРОГ

№ 7

март,
апрель, 2009

откройте мир украшений

JUNWEX²⁰⁰⁹

ПЕТЕРБУРГ

Корона
Российской империи

ПИРСИНГ
ДЛЯ ЗУБОВ

Говорящие
кольца

... а на десерт -
БРИЛЛИАНТЫ

Подарки к 8 Марта





Дорогие читатели!

Хочу обратиться со словами признательности к вам, кто вместе с нами идет по жизни, ожидая перемен к лучшему, кто не теряет оптимизма, и верит, что после зимы обязательно приходит ВЕСНА!

Правда, со страниц СМИ нам вещают о неутешительных прогнозах в связи с экономическим кризисом, который не обошел и Россию. Но разве впервые мы переживаем трудности? Бывало и хуже, однако убеждена: черная полоса закончится, мы ступим на белую и будем идти по ней долго и уверенно.

Друзья! Кризис не отменяет, а увеличивает потребность в хорошем: во внимании, в участии, в заботе. Недавно мужская половина нашего общества получала поздравления в связи с Днем Защитника Отечества. А теперь мы, женщины, хотим почувствовать заботу и внимание наших любимых.

Приближается 8 Марта! А что ни говори, но женский праздник – это мужское дело! Мужчины мужайтесь! Всё что мы хотели бы получить в эти весенние дни, ждет в магазинах «Циркон».

Встречайте весело весну! Помните, что именно весна рождает вновь Надежду, Веру и Любовь!

Выбирайте и дарите подарки вашим близким, родным и любимым!

Успехов вам!

С уважением, Шеменова Галина.



Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах.

Содержание

Ювелирами рождаются.....	3
Брошь по эскизу Врубеля.....	4
Украшения - зачем их носят.....	5
а на десерт - бриллианты.....	6
Ювелирный калейдоскоп.....	7
Выбираем серьги.....	8
Модные тенденции.....	9
Пирсинг для зубов.....	10
Цветы и ювелирное искусство.....	11
Итоги выставки JUNWEX.....	12
Подарки к 8 Марта.....	14
Алмазный фонд.....	16
Корона Российской империи.....	17
Почему на Пасху принято дарить друг другу яйца.....	19
История знаменитых индийских украшений.....	20
Гороскоп. Овен, Телец.....	22
Каталог.....	23



Учредитель и издатель ООО "Циркон".

Дизайн и верстка Антон Дудников, Редактор Галина Шеменова.

Адрес редакции: пер.Вокзальный, 1, тел. 62-31-12.

Тираж - 999 экз. Распространяется бесплатно. ZIRCONREC@YANDEX.RU

Ювелирши рождаются

На ювелирном заводе «Циркон» вот уже 16 лет трудится мастер-ювелир Владимир Братякин. Его работы не однократно брали призы на международных ювелирных конкурсах. Что значит быть ювелиром? Какими качествами должен обладать мастер? С этими вопросами мы обратились к человеку, достигшему немалых высот в сложной, но интересной профессии – профессии «ювелира».

- Сейчас много появилось ювелирных фирм. Человек, научившийся нескольким операциям, уже считает себя мастером. Но это не так. Настоящим ювелиром нужно родиться. И плюс к этому иметь ряд навыков, которыми нужно мастерски владеть. Настоящий ювелир - это и художник, и модельщик, и закрепщик. Он должен всё уметь, как у нас говорят «от шихты до готового изделия».

- А что вам больше всего нравится в вашей профессии?

- Я творю красоту, причем в самом благородном металле.

- А у вас есть секреты, профессиональные тайны?

- Секретов, как таковых, нет. Все давно известно. В своём кругу мы наоборот стараемся ничего не скрывать друг от друга. Я всегда готов помочь своим коллегам. Ведь техническая сторона - это только одна часть хорошей работы, другая её часть - это исполнение, а оно у всех разное, каждый по-своему мыслит. Ювелир - тот же повар, продукты могут быть одни и те же, но вкус блюда разный.

- Откуда берутся идеи?

- Основы принципа работы цеха строятся на оперативном планировании, генератором идей которого является начальник производства – Владимир Викторович Задерака. Но иногда драгоценный камень сам подсказывает, какая ему нужна оправка. За годы работы я научился видеть достойную оправку с первого взгляда на камень.

- А бывало такое, что какую-то идею вы увидели во сне?

- Как то мне приснилось ювелирное украшение, космической красоты, но я пока не смог воплотить его в жизнь. Думаю, всё впереди.

- В данный момент над чем работаете?

- Сейчас я работаю над литьем, дорабатываю модели, перед тем как их поставят на поток. Моя задача - сделать новые изделия технологичными, что бы на операции тратилось как можно меньше времени, а в результате получилось новое интересное изделие.

- Вы амбициозный человек?

- Нет. «Амбициозным» назвал бы себя в плане творчества. Стараюсь полностью выложиться в каждом произведении, раскрыть свой талант с какой-то другой стороны. Сделать новое украшение лучше, чем предыдущие.

- Хотели, что бы ваши изделия выпускались под собственным брендом?

- Никогда об этом не думал. В России брендовые вещи появились недавно. И мы не успели ими «заболеть».

- Ваши изделия можно купить в магазинах «Циркон»? Что их отличает от других?

- Да, конечно. Отличает от других, наверное, душа, которую я в них вкладываю.

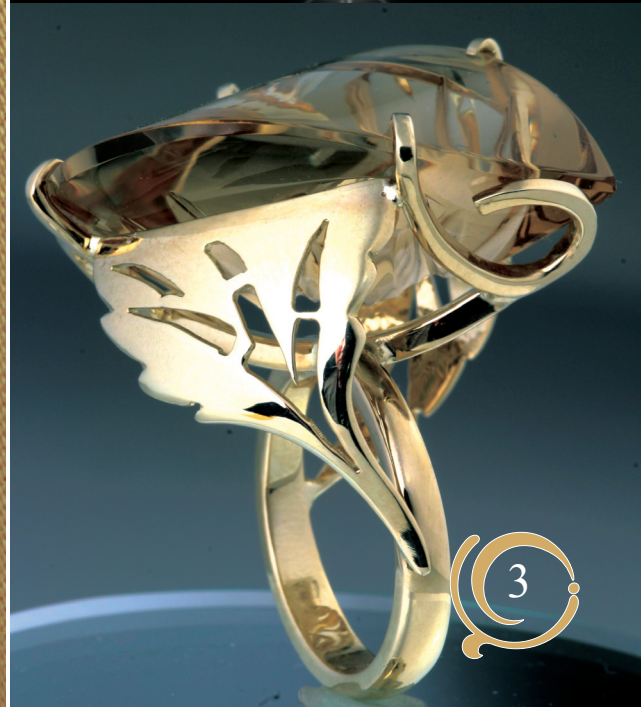
- Какие планы на будущее? Чего бы хотелось?

- Да как и у всех сейчас, выжить в кризис, продолжать работать. Есть мечта – построить дом для дочки. Вот и все, пожалуй.

- А как на вас отразился кризис? Работы меньше стало?

- Пока не ощутил. За годы моей работы, это уже не первый кризис. Думаю, что с таким руководством, как у нас, особых причин для волнения нет. Прорвемся!

- Большое спасибо. Надеюсь, все сбудется. Желаю вам новых интересных решений и удачи во всех начинаниях.



Брошь по эскизу Врубеля

Послание из прошлого



ЕДИНСТВЕННЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЭСКИЗ ВРУБЕЛЯ ВОПЛОЩЕН В ЖИЗНЬ.

Это тонкой и изящной работы ювелирное украшение, выполненное по эскизу гениального художника Михаила Врубеля.



Уникальный чертёж - эскиз непостижимым, мистическим образом более 100 лет пролежал в запасниках Киевского Музея русского искусства.

Исправить волю истории предложили лучшему в Украине ювелирному Дому «Лобортас и Карпова». Брошь по эскизу Врубеля станет символом единения двух славянских культур – русской и украинской.

Эскиз украшения назвали «Двойная подкова». Он представляет собой чертёж, где со свойственной Врубелю скрупулезностью проработаны мельчайшие детали: художник изобразил предмет в натуральную величину, в двух проекциях. Директор Киевского Музея русского искусства Юрий Вакуленко рассказал, что у Михаила Врубеля было много зарисовок ювелирных украшений, которые потом использовались в его работах в качестве деталей композиции. «Двойная подкова» ни в одном его произведении не фигурировала, но была характерным признаком той эпохи.



В украшении использованы золото, бриллианты 18 шт., сапфиры 18 шт.

...ИЗ КНИГИ РЕКОРДОВ

кольцо с наибольшим количеством драгоценных камней.



КАТЕГОРИЯ РЕКОРДОВ – «Искусство»

Ювелирным Домом «Лобортас & Карпова» создано золотое кольцо, в котором закреплено 837 бриллиантов. Кольцо представляет собой многослойную архитектурную композицию из разных цветов золота и содержит около ста деталей.

Рекорд был зафиксирован в присутствии членов экспертной комиссии и представителей средств массовой информации 27 ноября 2006 в 11:00.

Украшения зачем их носят

Бытует мнение, что украшения появились раньше, чем одежда. Цвет одежды и изящные предметы женского туалета могут поведать много интересного о своих хозяйках. Некоторые рекомендации, предлагаемые ниже, будут полезны и при повседневном общении с коллегами и при проведении деловых переговоров с партнерами. Большинство украшений не несет никакой практической нагрузки, но раскрывают характер женщины. Существует всего четыре мотива, побуждающие надеть украшения. Это стремление к защищенности, стремление к престижу, сигналы противоположному полу и стремление к красоте.

1. Стремление к защищенности можно определить, как ярко выраженный подсознательный мотив человека получить защиту и укрытие. В таком случае украшения будут из простых материалов, миниатюрные, требующие близкого рассмотрения. Формы украшений - округлые, переплетающиеся гирлянды, круги. Вполне возможны крестики. Цвета украшений - преимущественно темно-синий (стремление к покою, философским размышлениям, отдыху) и темно-красный (спокойствие, усталость). Место ношения - обычно вблизи сердца, на груди. Особенно сильный сигнал о потребности в защите - это брошь или украшение из простого материала на ленточке или легкой цепочке из недорогого металла.

2. Стремление к значимости проявляется в дорогих и крупных украшениях, прямо «бьющих» и «кричащих» о своей красоте и важности - это массивные кольца, броши, булавки.

3. Любые украшения в виде декоративных клыков, зубов, кусочков меха на шее, меховых оторочек в сочетании с весенней и летней одеждой, а также всевозможные мушки, блески, мишура - все это служит для передачи сигналов и привлечения лиц противоположного пола. Цель - провокация, стимуляция, желание сбить с толку. Кстати, у мужчин, которые носят всевозможные серьги, массивные цепочки, кольца, кожаные и железные браслеты на запястьях - это тоже определенного рода сексуальные сигналы. Но следует отметить, что это - и выражение мужественности, твердости и суровости у тех, кто в этих качествах в себе не уверен. Демонстрация служит как бы естественной компенсацией, неся самоуспокаивающую функцию.

4. Стремление к красоте выражается в украшениях воздушных и утонченных. Женщина, имея в своем наряде подобные украшения - должна стремиться к гармонии и эстетическому совершенству. Что же думать, если женщина не носит украшений? В подобном случае она либо хочет, чтобы ее ценили в качестве личности без различных дополнений; либо не имеет возможности отвлекаться в ущерб работе; либо стремится отрешиться от всех радостей жизни, проникаясь идеей монашества (для этого не обязательно быть религиозной

натурой - это больше психологическое состояние); либо это классический тип «синего чулка» - упорное самоотречение, сухая и чувствующая свою непривлекательность натуры. И еще - женщина отказывается от украшений, когда чувствует себя обманутой или покинутой, в период острого разочарования. Обратим теперь внимание на очаровательные женские руки. Кольцо на безымянном пальце свидетельствует о восприимчивости, чувственности, сентиментальности и скромности (кстати, колечко, но не обручальное, на безымянном пальце во время свидания - сигнал «на счет тебя я еще ничего не решила»). А крупное кольцо на безымянном пальце свидетельствует о бурной экзальтированности и истеричности, мера которой полностью зависит от размера этого украшения. Средний палец - область чувств, собственного достоинства, самолюбия, тщеславия. Чем больше и чем разукрашеннее кольцо - тем более бурный, экзальтированный и истерический темперамент. Указательный палец - принимает самое активное участие в жестикуляции, он подчеркивает волевое демонстрационное поведение. Кольцо на нем - признак жестких волевых импульсов, самоуверенности и, в некоторых случаях, диктаторства - все зависит от размера кольца: чем больше размер, тем больше выраженность признаков. Кольцо на мизинце может означать своеобразие и оригинальность. Если на мизинце несколько нетрадиционных, но согласованно подобранных колец - их обладательница ищет новые стимулы, идет навстречу всему красивому, привлекательному и эстетическому.



24338 р.

... а на десерт - БРИЛЛИАНТЫ

30 января ресторан Конгресс-отеля «Таганрог» презентовал обновлённое меню.

Мероприятие проходило в формате дегустации, перемежавшейся показом ювелирных украшений таганрогского завода «Циркон» и модной одежды от «Имидж-бутика». Среди сотни приглашённых были замечены капитаны городского бизнеса и чиновники администрации, многие из которых пришли с семьями. Мероприятие было приурочено к 149-й годовщине со дня рождения нашего знаменитого земляка А.П. Чехова, который, можно так сказать, дал название и самому ресторану. «Толстому и Тонкому» удалось доказать присутствующим, что кухня и сервис у него ничуть не хуже, чем в хорошем столичном или даже европейском ресторане.

Своим мнением по поводу показа ювелирной коллекции с нами поделилась директор ООО «Циркон» Шеменева Галина Николаевна.

- Приходилось ли вам раньше участвовать в подобных мероприятиях?

- Конечно, но нужно отметить, что данное мероприятие проходило на более высоком уровне.

- В показе принимали участие не профессиональные модели, а продавцы сети фирменных магазинов «Циркон». Что это - желание сэкономить?

- Вовсе нет. Мне хотелось, чтобы коллекцию представили те люди, которых знают, кому доверяют. Сделать встречу консультанта и покупателя в нетрадиционной обстановке.

И у нас это получилось, показ не оставил никого равнодушным! Несмотря на то, что во время нашего дефиле подали горячее, гости, как замороженные, не могли оторвать взгляд от красавиц-моделей, демонстрирующих роскошные ювелирные украшения.

- Что вам дал этот показ?

- В условиях сложившейся экономической обстановки мы показали, что ювелирные украшения всегда остаются лучшим вложением денег. И хотелось поделиться той красотой, которую не каждый видит.

- Вы продемонстрировали дорогие украшения класса - люкс, сейчас такие покупают?

- Конец года показал, что люди стали вкладывать деньги в более дорогие вещи.

- Какова стоимость самого дорогого украшения из коллекции?

- Около двух миллионов. Пока что в Таганроге не нашлось ни одного человека, готового приобрести украшения такого класса.

- В ближайшем будущем планируете подобные рекламные акции?

- Показ понравился гостям и организаторам, и мы остались довольны. Если будут предложения, мы всегда «за».



Роскошь и люкс

Порой индустрия моды предлагает потребителю совершенно сумасшедшие, гротесковые вещи, такие, как ярко-розовые ботинки-угги или огромные меховые шляпы. Теперь к ним присоединится и дорогостоящий кулон с изображением героя всемирно известного мультфильма – Губки Боба Квадратные Штаны (Spongebob Squarepants).

В этом году популярный американский персонаж отпраздновал десятилетний юбилей, прошедший с чрезвычайным размахом. Компании-производители выпустили множество самых разнообразных товаров, символизирующих излюбленного морского жителя.

Среди них можно выделить желтые iPod-плееры от Apple, пижамы и, разумеется, алмазный кулон с камнями в 12 карат, цена которого составляет \$80,000.

Кулон из желтого и белого золота, выпущенный компанией Simmons Jewelry, декорирован белыми, желтыми, красными и голубыми алмазами.

Кулон планируют выставить на аукцион. Выручка от его продажи поступит в благотворительный фонд Diamond Empowerment Fund, основанный участниками африканской ювелирной промышленности для оказания помощи неимущим слоям населения.



Флешка-кулон

Компания Brando решила продолжить свою серию ювелирных флеш-накопителей и выпустила флешки в виде цветов, под названием Jewel Rose.

Накопители Jewel Rose работают с операционными системами Windows XP/Vista, Linux 2.4, MAC OSX и выше, имеют интерфейс USB 2.0 (коннектор прячется в корпус флешки). Размер флешки - 36x36x18 мм, вес - 38 граммов.

Устройства, похожие на цветы, выглядят очень красиво, их можно носить как обычный кулон на цепочке. Jewel Rose представлены в трех расцветках - черной, серебристой и красной. Стоят они достаточно недорого - всего \$37 долларов за 8 Гб памяти.



Говорящие кольца



У большого количества людей есть специальные выгравированные надписи на обручальных кольцах, такие как инициалы, даты или даже свадебные клятвы. Ювелирный дизайнер Sakurako Shimizu подняла памятные надписи на кольцах на новый уровень...

Для начала она записывает звук, например, свадебной клятвы «I do» на свой компьютер с помощью специальной программы для редактирования и записи музыки. Затем она получает изображение клятвы в форме звуковых волн. Используя лазер, Sakurako наносит это изображение в уменьшенном виде на обручальное кольцо.

Дизайнер принимает индивидуальные заказы от новобрачных, таким образом можно изобразить на кольце в виде волн любые слова, сказанные влюбленными друг другу. Формы волн она наносит не только на кольца, но и на ожерелья, брошки, серьги и браслеты.

Эта невероятно романтическая идея пришлась по вкусу многим невестам. Если у тебя уже есть обручальное кольцо, возможно, браслет с изображением слов любви в виде волн станет прекрасным подарком к Рождеству.

Выбираем серьги

Серьги - особая тема для женщины, ведь именно серьги больше всего акцентируют внимание на нашем лице. Поэтому блеск камней или массив металла на серьгах не должны «перевесить» наше природное обаяние и привлекательность. Как же правильно выбрать серьги?

Сначала обратим внимание на лицо. При подборе серег особое внимание следует уделить их форме и цвету камней. Например, выпуклые, круглые серьги или клипсы, напоминающие крупные пуговицы, зрительно расширяют лицо. Поэтому для широкого овала лучше подобрать небольшие, продолговатой формы, плоские серьги-клипсы или серьги с подвесками. К круглому лицу больше подходят удлиненные серьги или серьги с подвесками. Лицо с удлиненным овалом, наоборот, большую выразительность получит в обрамлении «крупных форм». Женщинам с правильным овалом везет больше других, поэтому они могут особенно не затрудняться при выборе.

Стилисты также обращают внимание на мочку уха: если у вас маленькая мочка уха — подбирайте серьги продолговатой формы без блеска; если наоборот, мочка крупная — лучше будут смотреться серьги плоской формы, тонкой мочке подходят только изящные, легкие серьги. Блондинкам со светлыми глазами идут серьги со вставками из светлых камней, а с темными глазами — камни теплых оттенков. Брюнеткам — серьги с яркими цветными камнями. Золотые серьги без вставок идут всем.



44684 руб.

Подробнее о глазах.

Камни в серьгах должны сочетаться с цветом глаз по принципу нюанса или контраста. Выразительность серо-зеленых глаз можно удачно подчеркнуть зеленоватыми оттенками камней, например, агата, малахита, разнообразиями бирюзы, берилла и граната. К глазам с зеленовато-желтой радужкой прекрасно подходят оттенки хризолита. К ярко-голубым глазам подходят серьги со вставками насыщенного цвета — из бирюзы, лазурита, черного агата. Небесно-голубым глазам очаровательную неповторимость придадут «смежные» дополняющие цвета — бледно-оранжевый и золотистый, а также прозрачные камни голубого, синего и фиолетового оттенков. С темными и карими глазами хорошо сочетаются серьги с камнями-вставками насыщенных, ярких цветов, например, рубин, изумруд, золотистый топаз, гранат. Хороши также серьги, подобранные по контрасту — с «белыми» или прозрачными вставками, например, с горным хрусталем, жемчугом, перламутром, янтарем, тем более что мода сейчас именно на них. Если вы — счастливая обладательница лучистых или «искрящихся» глаз, то вам, без сомнения, подойдут бриллианты и другие, переливающиеся оттенками, «горящие» радугой камни.



7080 руб.

А вот что советуют астрологи.

К голубым глазам подбирайте голубые и синие камни. Этим самым вы не только подчеркнете красоту и цвет ваших глаз, но будете излучать покой и очарование. А если хотите сразу попасть в поле зрения, произвести яркое впечатление и приковать к себе взгляд — выберите желтые, оранжевые камни или, что немаловажно, камни цвета стихии вашего Зодиака. Гороскоп утверждает — к карим глазам подойдет яшма, янтарь, сердолик, а гаммы зеленых, фиолетовых и сиреневых камней (аметист, лиловый турмалин, чароит) в качестве контрастных цветов. Если у вас радужные глаза, усильте их блеск и очарование камнями тигрового, соколиного или кошачьего глаза. А для жгуче-черных глаз хороши камни всех цветов, особенно кораллы, бирюза, жемчуг, рубин, малахит, аметист.

Регина Райтова



2257 руб.



Модные тенденции

Современные ювелирные украшения

На первом плане эксклюзивность дизайна ювелирных украшений.



Крупные формы украшений. Якорные цепи длиной до талии, бусы, браслеты с подвесками... Все, что говорит о «жизни у моря в черте города», и представляет собой контраст между остротой и женственностью. Цепи могут быть украшены драгоценными и полудрагоценными камнями. В моде этих коллекций украшений — асимметрия и игра. Браслеты и бусы украшаются подвесками в виде смешных детских игрушек, роботов с подвижными частями. Все должно двигаться, играть, повторяя движения тела.

Влияние на дизайн украшений 60-х годов. Влияние 60-х на ювелирные украшения проявляется в крупных круглых и квадратных поверхностях, покрытых бриллиантами, серьгах-кольцах, а также браслетах-цепях. Инспирированные эпохой поп-арта, для сегодняшнего дня эти украшения как бы очищены: ювелирные украшения стали тоньше, в них чаще используются драгоценные камни. В моде — простота и эффектность: скромно, но дорого.

Стиль граффити. Мы наблюдаем большое возвращение украшений с эмалью и победой цвета. Сочетания цветов: розовый и зеленый, синий и зеленый, фиолетовый и зеленый. Все это сопровождается крупными полудрагоценными камнями: розовым кварцем, аметистом, турмалинами, аквамарины — и щедро сдобривается россыпью бриллиантов.

Из сюжетов ювелирных украшений наиболее популярны персонажи мультфильмов. Вообще, светлый образ Питера Пена, который не хотел становиться взрослым, витает над миром: лягушки, медвежата, пчелки, детские туфельки и сумочки, выполненные из драгоценных металлов, стали культом, их носят всегда и везде.

Стиль ретро. Ностальгическая атмосфера винтажных орнаментов и материалов: выполненные из полудрагоценных камней геометрические фигуры, мозаика в стиле Ар Деко. Элегантные комбинации матовых геометрически ограниченных камней. Главные цвета украшений: черный, розовый, голубой, зеленый, белый. Камни, соответственно: оникс, розовый кварц, коралл, бирюза, жадеит, белый агат. Строгая геометрия: круг, треугольник, квадрат. Минималистские силуэты.

Эдвардианская эпоха — броши, серьги и кольца в виде бантов. Особенно актуально для свадебных церемоний. Важнейшая тенденция этих украшений — мода на алмазы старой огранки, особенно огранки «роза». Они имеют более мягкий, загадочный блеск и напоминают «фамильные» украшения. Главный фаворит этих ювелирных украшений — кольцо или серьги с центральным камнем, окруженным мелкими бриллиантами.

В моде жемчуг. Украшения из жемчуга — длинные нитки в стиле Шанель, нередко со вставками из цепочек или мелких бусин из драгоценных камней. Многослойность ювелирного украшения и его «богатство» — скромной ниткой уже никого не удивишь.

Но если уж жемчужная нитка по шее — то с крупной бриллиантовой или цветной брошью-застежкой, расположенной асимметрично.

Ветер с Востока. Мир снова перемешался: сплав традиций, технологий, обычаев, материалов и стилей привел к созданию нового барокко, избыточного и роскошного ювелирного украшения.

Сильный ветер дует на Запад с Востока — из Джайпура и Бомбея. Ткани, камни, эмаль, золото, филигрань, экзотические краски Индии покорили мировые подиумы ювелирных украшений. В ювелирном деле индийская избыточность сочетается с современной изысканностью украшений.

Короче говоря, каждая женщина мечтает быть принцессой. «Индийская волна» поможет ей осуществить эту мечту.

Лучшее от природы. Лучший ювелир — природа. В области формы ювелирных изделий «природность» нашла воплощение в украшениях в виде водопадов, каскадов и всего, что движется и напоминает льющуюся воду.

Экзотика. Экзотические цветы, птицы, насекомые, семена, фрукты и даже овощи. Звери — от пантер до хамелеонов и крокодилов. Ювелиры спорят с самой природой — украшения столь натуралистичны, даже не верится, что сделаны из неорганических материалов. Большой интерес вызывают так называемые «природные драгоценности»: необработанная бирюза, кораллы, неограниченные алмазы, золотые самородки.





ПИРСИНГ ДЛЯ ЗУБОВ

«Пирсинг для зубов» - так в шутку стоматологи называют модное увлечение - декорирование зубов украшениями из золота, драгоценных камней. Правда, в отличие от настоящего пирсинга, когда человек прокалывает себе кожу в самых неожиданных местах и вставляет сережки, установка скайзов на зубах не доставляет неприятных ощущений и не имеет вредных последствий.



Скайзы созданы специально для украшения зубов. Они плоские, маленькие (не более 2,5 мм в диаметре). Форма их может быть различной и ограничиваться только полетом вашей фантазии: звездочки, капельки, дельфинчики. Фиксируются скайзы при помощи специального клея (бонда) так, чтобы не травмировать эмаль зуба. Бонд полностью прозрачен и не мешает преломлению света. Поэтому камешек или золотое украшение на зубе играют всеми оттенками - особенно при искусственном освещении, свете прожекторов на дискотеке или сцене.

Из-за того, что скайз совершенно плоский и не выступает на зубе, вокруг него не скапливается пища, нет трения о губу. Держится, если аккуратно пользоваться, год-два, не доставляя при этом никакого дискомфорта. Скайзы можно вмонтировать и в искусственную коронку.

Кстати, все процедуры по их установке должен производить только специалист. Он обрабатывает поверхность зуба при помощи специальных аппаратов, делает ее идеально чистой и сухой и только после этого приступает к наклеиванию драгоценности.

Зубные украшения представляют собой изделия из драгоценных металлов и других, специально разработанных для этого стоматологических материалов. Они имеют размеры от 1x1 до 4x4 мм, в зависимости от вида и формы. Поверх-

ность украшения, предназначенная для контакта с зубом, специально обрабатывается для обеспечения высоких адгезионных свойств. Внешняя поверхность украшения отполирована до зеркального блеска.

Украшения приклеиваются на поверхность зуба без нанесения вреда эмали.

Использование скайзов для украшения здоровой улыбки, благодаря новейшим технологиям и высоквалифицированным врачам, является безболезненной и безопасной процедурой. Скайзы могут выполнять не только роль украшений, но и скрывать дефекты на поверхности зуба. Пациентам с гипоплазией, эрозией эмали, поверхностным кариесом украшение может включаться в структуру пломбы.



Практически любой зуб подходит для фиксации назубных украшений, но чаще, их фиксируют на какой-либо из верхних центральных зубов от первого до пятого. Чаще всего пациент желает украсить вторые или третьи зубы верхней челюсти, так как они наиболее заметны при улыбке.

Назубные украшения очень популярны в молодежной среде, но многообразие форм, расцветок и цен дает возможность людям более зрелого возраста найти для себя что-нибудь интересное. Если впоследствии вы захотите снять украшение, это будет сделано быстро, без нарушения целостности зуба. Зубные украшения можно носить даже маленьким детям с молочными зубами. Часто бывает трудно убедить маленького пациента открыть рот. Можно применить назубное украшение, как награду ребенку за то, что он позволил полечить какой-либо зуб, действительно нуждающийся в серьезном лечении. Возможен и другой подход, когда лечение начинается с фиксации украшения для того, чтобы убедить ребенка в безболезненности процедур и настроить его на дружеский лад.

Сегодня украшение зубов камнями доступно всем. В современном мире это увлечение стало модным в США и с невероятной скоростью распространяется на другие страны. По статистике, на сегодняшний день 3% населения Европы уже украсили свои зубы. Потому что это, и вправду, отличный способ полнее выразить свою индивидуальность и поразить окружающих!



Цветы и ювелирное искусство

Когда женщина впервые поняла, что она – Женщина, то немедленно пожелала украсить себя, дабы подчеркнуть свершившийся перелом в своем сознании и указать на тот факт, что теперь историю будет вершить она. А поскольку в те далекие времена мужчина еще не освоил ювелирное искусство, пришлось использовать то, что в изобилии дарил природа, – цветы. Именно цветок был первым украшением женщины.



Цветы, вырастающие из пролитой крови Бога или Героя, символизируют единство человека и растения, рождение жизни из смерти, течение жизни из одного состояния в другое. Так из крови Аттиса выросли фиалки, из крови Диониса – гранаты, из крови Адониса – анемоны, из крови Христа – красные розы. Дева Мария изображается держащей лилию или ирис. Брахма и Будда всегда изображаются среди цветов.

Шло время, и цветы прочно вошли в человеческую культуру и искусство. Так в Европе культ цветов существовал уже в древние века. Здесь цветы являлись атрибутом персонифицированной Весны (одного из времен года), или богинь Флоры и Авроры. В них – красота, духовное совершенство, природная невинность, божественное благословение, весна, молодость, доброта. Цветы – лаконичный символ природы, беспредельности и совершенства, эмблема круговращения – рождения, жизни, смерти и возрождения.

В алхимии белый цветок – это серебро, красный – золото, синий – цветок мудрых, растущий из Космического Яйца. В восточных религиях цветы символизируют расцвет духовной жизни. А уж об искусстве икебаны не слышал только инопланетянин. У кельтов цветок означает душу, Солнце, духовный расцвет. В китайской символике – это женский элемент, инь. В 20-дневном ацтекском месяцеслове 20-й знак называется «цветок», символ искусства и вкуса. Рожденные под этим знаком по преданию имели талант ко всем искусствам и ремеслам, а также к колдовству. В египетском языке слово «букет» имеет такое же звучание, как и слово «жизнь». Как символ расцвета жизни цветок связан с началом мира.

В средневековье, когда общение регламентировалось жестокими правилами, возник целый язык цветов. На этом языке объяснялись в любви, высказывали пренебрежение, прощались, извещали о радости встречи. Белая роза означала вопрос: «Любишь ли ты меня?», а красная безжалостно гласила: «Оставь надежду навсегда!» Белая лилия была символом памяти и вечности, а незабудки свидетельствовали о невинности. В наше время эта символика почти забыта. Хотя романтика весеннего букета продолжает смягчать сердца неприступных красавиц.



Однако есть еще одна вещь, магнетически действующая на женщин. Это ювелирные украшения. Поэтому не могло не случиться так, чтобы цветы не вошли и в ювелирное искусство. И хоть природа совершенна и уже создала свои шедевры, но ювелирных дел мастера неустанно спорят с ней, пытаясь добиться еще большего совершенства. Ведь что может больше радовать взгляд, чем изысканный цветок, выполненный из золота и украшенный россыпью бриллиантов? Разве что прекрасная дама, надевшая его в качестве кольца, серег или подвески! И тут уж с полной уверенностью можно сказать, что эти цветы не увянут никогда. И пусть язык цветов прежних столетий безвозвратно забыт, зато язык ювелирных украшений останется понятным всегда. Любая женщина, получив в подарок комплект золотых цветов, без слов поймет, что она любима. А ее возлюбленный, увидев на ней свой подарок, также без слов прочтет ответ в ее облике.

Цветы, воплощенные в золоте, привносят в нашу жизнь радость, помогают сближению, делают наши отношения теплее и человечнее.



86100 р.

JUNWEX²⁰⁰⁹

ПЕТЕРБУРГ

XVII форум ювелиров «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» значительно поднял оптимизм возможности работы в условиях кризиса.

Благодаря высокой организации выставки и её поддержке Клубом «Российская Ювелирная Торговля», выставка JUNWEX ПЕТЕРБУРГ еще раз доказала свое определяющее значение «барометра» рынка. Крайне негативные предположения участников накануне выставки, навеянные кризисом, менялись в зависимости от хороших продаж день ото дня. Оптимизм участников уверенно возрастал от настороженного «неожиданно неплохо...» по итогам первого дня и до «результаты не хуже прошлых годов!» по окончании выставки.

Наглядным отражением успешной коммерческой работы уже в первый день выставки стало хорошее настроение участников на вечернем приеме по случаю 5-летия Клуба «Российская Ювелирная Торговля», который состоялся в Санкт-Петербургском Дворце Искусств 4 февраля.

Еще более ярко продемонстрировал коммерческий уровень выставки стенд «Ювелирная Россия». Фактически пустовавший в начале выставки стенд Оргкомитета и Клуба «Российская Ювелирная Торговля» после первых двух удачных дней выставки кипел от стремящихся подтвердить своё участие в ближайших выставках «JUNWEX» в мае и сентябре.

«JUNWEX»-ВЫВОДЫ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ НА РЫНКЕ ПРОДАЖ:

Оптимизм участников и даже некоторая эйфория отдельных наиболее успешных фирм на февральской выставке «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ - 2009» подтверждает девиз компании «Рута», вывешенный ими на стенде с первой минуты работы на выставке: «Будем жить!».

Итоги выставки

СТАТИСТИКА «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» 2009:

Площадь выставки: 25 312 кв.м.

Количество участников: 659

Количество посетителей: 28 355

Количество торговых специалистов: 13 443

Статистика 2008 года:

площадь - 22 600

Количество участников – 653

Количество посетителей – 70 000

торговых специалистов – 15 212

Вместе с тем, участникам ювелирного рынка необходимо сделать серьезные выводы об изменившейся ситуации и условиях продаж:

- «Меняем шпильки на балетки!» Оптовик перестал почитать крупного поставщика. Он ищет нужного! Теперь оптовика приходится не ждать, а ловить, активно работая в зале.

- Упал «средний диапазон». Изменился спрос. Лидерами продаж на JUNWEX стали серебро и дорогой ассортимент.

Оптовые покупатели стали искушенней. Самые «продвинутые» магазины, предвидя повышение цен или располагая тревожной информацией, получили нужные объемы товара с учетом весенних потребностей еще в ноябре-декабре на условиях отсрочки платежа.

- Покупательские предпочтения стали капризнее! Оптовый покупатель придирчиво «ходит» по стендам в поисках нужных коллекций.

Постоянный розничный покупатель остался с нами. Несмотря на отсутствие «бесплатного часа» на выставке, количество розничных покупателей не сократилось. Но возрастающий соблазн воспользоваться заманчивыми предложениями с рынков сопутствующих товаров может увести наших покупателей к продавцам оргтехники, электроники и бытовых приборов.

От имени Оргкомитета Программы «Ювелирная Россия»
В.В.Будный.



Шеменева Галина Николаевна, директор завода «Циркон» :

«Данная выставка показывает, что те, кто занимаются производством, находятся в более выгодном положении. Ведь, в конечном счете, последнее слово за нами. Мы не испытываем особых беспокойств по поводу сложившейся экономической обстановки в стране. За 17 лет деятельности мы научились сносить эти удары с достоинством. Самое главное - сохранять коллектив в том же составе и продолжать работать».

Кроме того, мы верим, что наше правительство не лукавит, когда обещает, что уже к началу осени кризис пойдет на убыль».

Мнение ведущего специалиста - PR компании «Циркон» А. Дудникова:

«На мой взгляд, выставка проходила в экономически неблагоприятный период, в связи с тем, что поднялась цена на золото, и как следствие - выросли цены на ювелирную продукцию. За день до начала выставки, участники пытались провести «ценовую» разведку. В результате, цены подняли те производители, которые покупали сырье уже по повышенной стоимости, и только для того, чтобы не сработать «в минус». А непроизводители, так называемые перекупщики, незначительно подняв цену, выигрышно смотрелись на фоне остальных. Покупатель, конечно, ищет, где подешевеле. Надеемся, что эта ценовая дифференциация в ближайшем будущем закончится и цены выровняются. В целом участие ООО «Циркон» в выставке благоприятно отразилось на дальнейшей стратегии развития нашей компании.

Большое спасибо всем клиентам, посетившим наш стенд. Будем рады встрече с вами на майской ювелирной выставке в «Сокольниках».



Подарки к 8 Марта

Женщина, независимо от возраста, 8 Марта ожидает свершения чуда. А чудо совершить не так уж сложно, если ваша избранница не мечтает об острове в Индийском океане. Прислушайтесь к ней, и вы наверняка заметите эти «случайные» фразы, сказанные вашей возлюбленной: «Ах, какая подвесочка!», «Красивое колечко...» и т.д. Произнося такую фразу, женщина может иметь в виду две вещи: «Купи мне это сейчас» либо «Подари мне это к 8 Марта». Попробуйте вспомнить, о каких понравившихся вещах она рассказывала вам в последнее время. И тогда у вас наверняка появится идея подарка, о котором она мечтала.

Без сомнения, все женщины обожают драгоценности. Собираясь подарить к 8 Марта ювелирное украшение, не забывайте о возрасте и телосложении своей дамы. Поэтому совсем юным дамам к 8 Марта подарком могут стать украшения из белого золота или серебра. Белый цвет подчеркивает красоту и молодость их обладательницы. Изделия из желтого золота лучше дарить дамам постарше. Хорошим подарком может стать кулон со знаком зодиака или серьги. Телосложение женщины тоже накладывает свой отпечаток. Тоненькое колечко будет великолепно смотреться на обладательнице изящной ручки. Массивные ювелирные украшения подчеркнут стать дам с роскошными формами.

Чтобы порадовать любимую женщину 8 Марта, нужно помнить два простых правила. Во-первых, подарок должен быть оригинальным. А во-вторых, подарок должен демонстрировать ей вашу любовь и внимание.

вес 5,35 г.
10486 р.

вес 2,87 г.
4592 р.

13500 р.

вес 3,82 г.
6112 р.

вес 4,11 г.
6372 р.

105630 р.

вес 8,84 г.
11492 р.

вес 3,47 г.
5725 р.

вес 4,62 г.
7392 р.

5054 р.

вес 3,48 г.
5568 р.

вес 0,60 г.
860 р.

вес 10,47 г.
68952 р.

вес 5,89 г.
9718 р.



вес 3,82 г.
6112 p.



вес 4,32 г.
5702 p.



вес 10,75 г.
27924 p.



вес 8,37 г.
12555 p.



вес 10,66 г.
16705 p.



вес 3,24 г.
5184 p.



8494 p.



вес 5,54 г.
8146 p.



вес 2,40 г.
3840 p.



вес 2,00 г.
3200 p.



вес 2,60 г.
4160 p.



вес 7,11 г.
7399 p.



вес 11,49 г.
18958 p.



вес 7,35 г.
8607 p.



34106 p.



вес 3,42 г.
5472 p.



вес 4,56 г.
7296 p.



Алмазный фонд

Алмазный фонд — самый богатый музей России, обладающий уникальными коллекциями произведений лучших Российских и зарубежных ювелиров. Здесь хранятся редкие драгоценные камни и самородки благородных металлов.

История Алмазного фонда восходит к периоду правления Петра Великого. Изначально он был создан по указу императора как хранилище государственных регалий, парадных ювелирных украшений. Первое время (с 1719 года) это хранилище называлось Комнатой его императорского величества, а с середины XVIII века его собрания хранились в Бриллиантовой комнате Зимнего дворца (Петербург), находясь в ведомстве Камерально-го отдела.

В царской России большинство ценных вещей приобреталось на казенные средства, а часть поступала в виде различных подарков и подношений. Помимо регалий (знаки монархической власти — корона, скипетр, держава) в состав царских и императорских драгоценностей входили и светские украшения.

Коллекции Алмазного фонда значительно пополнились в XVIII веке благодаря Елизавете и Екатерине II. В это время главное место среди драгоценных камней занимал бриллиант (XVIII век и назывался веком бриллианта), а светские украшения преимущественно выполнялись в стиле рококо и классицизма.

С началом Первой мировой войны все драгоценности Бриллиантовой комнаты были поспешно перевезены в Москву. Во время этой срочной эвакуации даже не была произведена опись. Так, без проверки, их приняли в Оружейную палату Московского Кремля. По оценке 1915 года, стоимость поступивших драгоценностей составляла более миллиарда рублей.

Впоследствии восемь сундуков с драгоценностями были завалены различными грузами. Так они пролежали до Октябрьской революции. Известно, что на тот момент ни одна страна не обладала таким количеством драгоценностей, хранившихся в храмах, монастырях, музеях, дворцах и личном пользовании граждан, как Россия. Может быть, поэтому в 1919 году была организована экспертная комиссия для отбора и оценки вещей царской сокровищницы, которые могли быть выставлены на продажу за границей. Так, в 1923 году на рынках Амстердама и Антверпена появилась часть русских коронных драгоценностей.

Интересным представляется тот факт, что все вожди Советского Союза пытались не преувеличить, а преуменьшить коллекции Алмазного фонда. Хрущев чуть не подарил шапку Мономаха одной из развивающихся стран, при Брежневле был таинственно утерян один из бриллиантовых орденов.

В наши дни так называемая историческая коллекция фонда — это чуть больше 70-ти изделий. Основу Алмазного фонда составляют поступления, сделанные

после 1967 года. В это время были открыты якутские месторождения алмазов, после чего правительством было принято решение отправлять в Алмазный фонд все камни массой, превышающей 50 каратов.

Одно время государственная сокровищница пополнялась за счет изделий, изготовленных в лаборатории Гохрана по примерным образцам драгоценностей, утраченных в 20-е годы.

Наиболее известные экспонаты Алмазного фонда

Гордостью Алмазного фонда являются семь исторических камней, каждый из которых по-своему уникален и обладает немалой массой.

Один из камней — алмаз «Шах», прозрачный, с легким желтоватым оттенком камень весом в 88.70 карата. Природная форма его практически полностью сохранена, лишь в некоторых местах он слегка отшлифован. Известно, что этот алмаз носили в качестве талисмана. На камне выгравированы три надписи, повествующие об его истории. «Шах» был привезен в Петербург (1829 год) персидским принцем в качестве подарка императорскому двору «во искупление убийства русского посла в Тегеране». Этим послом был великий русский поэт Александр Сергеевич Грибоедов, автор нестареющей комедии «Горе от ума».

В коллекцию Алмазного фонда также входит абсолютно плоский алмаз массой в 25 каратов. Он служит украшением к золотому браслету, сделанному в готическом стиле в XIX веке. Этот камень — образец «портретных камней», под которые подкладывали цветную миниатюру. В данном случае — это портрет Александра I.

Не менее известен легендарный алмаз голубоватого оттенка «Граф Орлов» весом в 189.62 карата. Он располагается на золотом императорском скипетре. Считается, что камень был найден в Индии в начале XVII века и выкуплен в конце XVIII века графом Орловым за 400 тысяч рублей и подарен Екатерине Великой.

В великую семерку камней исторического фонда также входит знаменитый цейлонский синий сапфир весом 258.18 карата, найденный в XIX веке. Сейчас он является украшением бриллиантовой броши.

Корона Российской империи

Основная ценность российской сокровищницы — Большая императорская корона. Корона представляет собой два серебряных полушария, разделенных гирляндой из лавровых ветвей. Помимо бриллиантов и жемчуга, корона украшена огромным рубином массой в 398.72 карата, который также входит в число семи исторических камней Алмазного фонда.

Обладательницей первой русской короны посчастливилось стать супруге Петра I - Екатерине I в 1724 году. Ее Петр I решил сделать императрицей незадолго до своей смерти. Вряд ли великий наш государь усмотрел в ней государственные способности. Видимо, он надеялся, что любимая супруга после его смерти не даст погибнуть затеянному им великим начинаниям. Первую российскую корону из позолоченного серебра венчал замечательный рубин - по-старинному, лал - который купил еще при царе Алексее Михайловиче его посол в Пекине, ученый, дипломат и писатель Николай Спафарий. После смерти Екатерины I этот самый лал из ее короны оказался в короне внука Петра I - Петра II, умершего юношей.

Воцарившаяся затем на российском престоле Анна Иоанновна не устояла перед соблазном украсить свою корону все тем же рубином. Позднее эту корону возложили на голову дочери Петра I - Елизаветы Петровны.

Екатерина II, она же Великая, понимала исключительную важность имперского блеска. И решила затмить величием всех монархов, российских и иностранных. Видимо, она грезилась Российской Императорской короной еще будучи немецкой принцессой Софьей Фредерикой Августой, как только к ней стал свататься будущий русский император Петр III.

Прошло не так уж много времени, и мечта стала явью. 8 июля 1762 года, то есть на десятый день после расправы с мужем и переворота, появился указ за ее подписью, которым камергеру Ивану Бецкому отпускалось 50 тысяч рублей на расходы по коронации, включая оплату ювелирам.

Первый эскиз короны поручили придворному ювелиру Жерми Позье (1716-1779), выходцу из Швейцарии, но французу по происхождению (в России его величали Еремеем Петровичем).

Но главный ювелир при дворе Георг-Фридрих Экарт забраковал замысел Позье. Получив из казны золото, он сам изготовил ажурный каркас короны, израсходовав килограмм драгоценного металла. Украсил же корону камнями Позье. Экарт все-таки понял: такая роль по плечу лишь Позье.

В дело пошли камни казенных ювелирных изделий. «Я выбрал между вещами все самые большие камни, не годящиеся на модную отделку, отчасти бриллиантовые, отчасти цветные. Несмотря на все предосторожности, принятые мною, чтобы сделать корону легкою и употребить только самые необходимые материалы, чтобы удержать в ней камни, в ней оказалось пять фунтов весу», - вспоминал Позье в своих «Записках».

Задача оказалась далеко не простой - ведь в касты (гнезда) короны надо было уложить 4936 бриллиантов, 75 жемчужин и знаменитый рубин из короны Елизаветы Петровны (тот самый, что в XVII веке в Китае приобрел для царя Николай Спафарий).

Ювелирное чудо было создано всего за два месяца.

Оценили корону в два миллиона рублей, сумму по тем временам просто фантастическую.

На редкость изящная форма, удачно найденные пропорции короны - это все заслуга Экарта. Позье же показал себя в подборе бриллиантов и самоцветов, в очень удачном их сочетании; ювелир выявил красоту камней, использовал их игру; очень умело использовал жемчуг, его завораживающее мерцание; удачно нашел переходы от одного цвета к другому.

Заодно были, как положено, изготовлены другие, непременно сопутствующие короне регалии - держава и скипетр, тоже из золота и серебра и осыпанные бриллиантами.

В архивах сохранились имена талантливых «золотарных мастеров», участвовавших в «деле короны», - Ивана Евстигнеева и Ивана Липмана. Да еще ремесленников придворной Алмазной мастерской. За труды всем ювелирам из казны уплатили 8200 рублей.



Алмаз «Шах»



Портрет Александра I.



Алмаз «Граф Орлов»



Цейлонский синий сапфир

Ювелирная коллекция икон компании «Галерея Благолепия»

Новинка
Во всех
магазинах «Циркон»

иконы из серебра 960 пробы со вставками из граната

12 причин покупать и дарить иконы



В подарок женщине



Для дома



В кабинет



Для крещения детей



Дорожная икона для женщины в сумочку



Дорожная икона в автомобиль, в поездку



В колыбель



Икона-охранительница при входе в дом



Для свадьбы и венчания



В детскую комнату



Вручение VIP подарка



Дорожная икона для мужчины в костюм

Спрашивайте иконы фирмы «ГАЛЕРЕЯ БЛАГОЛЕПИЯ» в сети фирменных магазинов «ЦИРКОН».



2139 р.

Скоро придет весенний день, когда в доме и на улицах прозвучат не традиционные пожелания доброго утра, а слова «Христос воскрес!» и ответные «Воистину воскрес!». Эти радостные возгласы возвестят о самом светлом христианском празднике – Пасхе. У этого величайшего религиозного события много названий, Пасху величают Светлым Воскресением, Великоднем. Светлой седмицей называется и вся последующая пасхальная неделя. Это не просто день окончания Великого поста, а праздник победы жизни над смертью, день воскресения Господня.



4725 р.

Почему на Пасху принято дарить друг другу яйца

С давних времен хранится в Православной Церкви благочестивый - обычай дарить в праздник Пасхи яйца. Этот обычай произошел от святой равноапостольной Марии Магдалины, когда она, по Вознесении Господнем, пришла в Рим для проповеди Евангелия, предстала пред императором Тиберием и, поднеся ему красное яйцо, сказала: «Христос воскрес!», начиная таким образом свою проповедь. По примеру равноапостольной Марии Магдалины мы теперь дарим в Пасху красные яйца, исповедуя животворящую смерть и Воскресение Господа - два события, которые Пасха соединяет в себе. Пасхальное яйцо напоминает нам об одном из главных догматов нашей веры и служит видимым знаком блаженного воскресения мертвых, залог которого мы имеем в Воскресении Иисуса Христа - Победителя смерти и ада. Как из яйца, из-под его неживой скорлупы, рождается жизнь, так из гроба, жилища смерти, тления, «восстал Жизнодавец, и так восстанут в вечную жизнь и все умершие».



3240 р.



История знаменитых индийских украшений

У Европы на протяжении веков сложилась заинтересованность к восточным традициям и развитию их искусств и культуры. Большие трехсот лет британско-индийские колонии формировали определенный стиль в развитии стилистики украшений. Характерный индийский стиль с присутствием в ювелирных украшениях большого количества драгоценных камней, золота и обилие самих украшений повлияло на западную моду и заняло важную нишу в искусстве и культуре создания ювелирных украшений.



Индийские ювелирные изделия с драгоценными камнями датируются XVII-XIX веками. Во всех изделиях преобладает большое количество вставок из драгоценных камней, которые подчеркивают стиль и декор украшений. Самые изысканные украшения на сегодняшний день разбросаны по всем странам мира, в Европе их можно найти в музеях Великобритании, Франции, России. В 20-е годы индийские махараджи, в свою очередь, привозили в Париж, считавшийся центром европейского ювелирного искусства, драгоценности в сундуках, количество и качество которых поражало и завораживало знаменитых французских мастеров. Махараджи привозили в Европу родной индийский традиционный стиль, они заказывали у ювелиров нарукавные и нагрудные украшения, подвески выполненные практически из одних бриллиантов самого высокого качества, тюрбаны, украшенные рубинами и изумрудами размером с перепелиное яйцо. Многие ювелирные дома до сих пор используют архивы, которые остались от их заказов. Так, например, в 2004 году дом Boucheron выпустил коллекцию haute joaillerie Jaipur, украшения которой были созданы по эскизам 1928 года, оставшимся от заказа махараджи Патиалы.

К сожалению, очень тяжело провести нить происхождения и создания того или иного украшения: большинство документов было по тем или иным причинам утрачено. Отдельно описывается коллекция – предметы, принадлежащие когда-то Великому Моголам, славившаяся обилием и качеством драгоценных камней и украшений из золота. В Эрмитаже Санкт-Петербурга хранится небольшая коллекция с 1922 года. Эти драгоценности описаны в письме Надир-шаха (правитель Ирана 1736-47г.г.), как перечень даров, которые он собирался отправить Анне Иоанновне, ее сестре и племяннице. Зимой 1738/39г. он совершил поход в Индию, вступил в Дели, и завладел огромными сокровищами Династии Великих Моголов. Помимо золотых изделий, монет и утвари, были вывезены троны, в том числе знаменитый «Павлиний трон», и драгоценности, которые трудно оценить. Главой посольства был поставлен Сердар-бек Кирклу, который отправился в Россию из Индии с дарами. Поход состоялся 23 октября 1739 года и достиг Петербурга лишь в 2 октября 1741 года, настолько долгим и трудным был путь еще и потому, что передвигалось посольство на 14 слонах, которые тоже были дарованы императрице.



Помимо слонов, в дар были переданы драгоценные украшения, парча. Такое обилие подарков произвело большое впечатление на представителей русского двора.

К сожалению, из 15 перстней, привезенных посольством, до наших времен в сохранности дошел только один, но он имеет очень интересную историю. Предположительно, этот перстень был изготовлен для правителя Индии из династии Великих Моголов Шах-Джахана (между 1628-1658гг.). По его работе и стилистике можно сделать серьезные выводы об уровне развития искусства создания ювелирных украшений в Индии того времени. В сравнение можно привести посадку камней, так называемый стиль Кундан, используемый и по сей день, в изготовлении украшений с драгоценными камнями. Драгоценные камни утоплены в гнезда из металла практически заподлицо с поверхностью и сверху окантованы золотой фольгой. Можно сделать вывод, что этот стиль использовался и в конце XVI века, т.к. в такой же технике выполнены все кувшины, браслеты, рукоятки ножей, привезенные в дар из Индии.



Возвращаясь к перстню, можно сказать, что он был выполнен из двух золотых пластин, утопленных в них бриллиантов и рубинов и выполнял функцию для стрельбы из лука. На обратной стороне его вырезана надпись, инкрустированная рубинами, состоящая из двух слов – «второй Сахибкиран». Сахибкиран - человек, при рождении которого планеты занимали определенное расположение, считаемое благоприятным и значимым. Общй вывод складывается, что возможно с первой половины XVII века искусство индийских ювелиров при дворе Великих Моголов было на очень высоком уровне.

Овен

21 марта - 20 апреля

Счастливыми камнями этого знака считаются алмаз (бриллиант), рубин.



3360 р.

Алмаз - самый дорогой и красивый благородный камень. Это символ невинности, твердости и храбрости, победы над болью и недугом. Алмаз укрощает ярость и сладострастие, дает уверенность и силу. Этому камню приписывали чудодейственные особенности и необычайную силу. Он приносит удачу во всех делах, охраняет от болезней и ран, придает смелость и мужество в бою, бережет от сглаза и злых чар, обеспечивает здоровье, благополучие и долгую жизнь.

Если на руке у женщины алмаз, то она легко разрешается при родах. Тот, кто носит алмаз, может не бояться ударов молнии - его глаза защищены от ранений, отгоняет также грезы и дурные сны. В качестве талисмана бриллиант носят на левой руке или на шее, но оправка не должна препятствовать камню касаться кожи - тогда это усиливает его действие.

Камень имеет благоприятную силу в том случае, если его дарят или он достается в наследство, т.е. к обладателю он пришел честным путем. В противном случае он приносит большие несчастья.

Рубин - красивый красный камень с пурпурным отблеском. Символизирует пылкую и страстную любовь. Приносит счастье в любви; тот, кто хочет достичь взаимности - должен подарить рубин цвета пламени своему избраннику. Носить на себе рубин в подвешенном виде - значит быть великим среди людей, достойным их уважения. Рубин хорошего человека делает еще добрее, злого превращает в настоящего злодея, а благородный и мужественный человек, носящий этот камень, одерживает победы и совершает подвиги. Хранит от молний и наводнений, отравлений ядами.

Рубину приписываются свойства останавливать кровотечение, спасать от ран и эпилепсии, очищать воздух, зараженный микробами эпидемических заболеваний, отгонять злых духов. Рубин имеет свойство темнеть - значит владельцу угрожает опасность. Для тех, кто родился под знаком Овна, гранат является счастливым.



Телец

21 апреля - 20 мая

Людам, родившимся в знак Тельца, благоприятствуют камни небесного цвета - бирюза, сапфир.



2640 р.

9718 р.

Бирюза - драгоценный камень голубого цвета. Считается талисманом, помогающим в сердечных делах. Это символ неизменной и верной любви. Приносит счастье и примиряет супругов. Бирюза примиряет все враждебное, прекращает ссоры, устанавливает мир в семье. Она дает достаток.

Однако этот камень приносит несчастье тем людям, которые не соблюдают нравственные заповеди, злобные. Камень обладает лечебными свойствами: бирюза, оправленная в серебро, помогает тем, кто мучается бессонницей или ночными кошмарами, останавливает кровотечение, облегчает страдания больных желтухой.

Созерцание бирюзы по утрам улучшает зрение. Бирюзе свойственно «умирать» перед опасностью и в руках больного человека. Если камень в подаренном перстне бледнеет, зна-

Сапфир - красивейший драгоценный камень. Сапфир - камень верности, целомудрия и скромности. Это талисман влюбленных и новобрачных и считается также «талисманом мудрых». Камень возбуждает жажду познания, укрепляет память, усиливает благоразумие и рассудительность. Оберегает от клеветы и зависти, исцеляет от меланхолии, радует чувства, привлекает милость судьбы и симпатии окружающих. Сапфир считается камнем мореплавателей - помогает избежать кораблекрушений и вызвать нужный ветер. Сапфир снимает вероломство, дает силу усталому человеку. Людям, страдающим болезнями сердца, астмой и невралгией, рекомендуется носить на левой руке кольцо или браслет с сапфиром. Янтарь не годится рожденным под знаком Тельца.



НОВИНКА
Магазин «Циркон»
Ул. Петровская, 65.



1404 р.



вес 7,58 г.
1010 р.



вес 2,29 г.
357 р.



1286 р.



вес 5,79 г.
718 р.



1521 р.



вес 8,58 г.
1152 р.



вес 3,5 г.
834 р.



1365 р.



вес 5,5 г.
1131 р.



вес 1,68 г.
294 р.



вес 16,96 г.
2436 р.



2439 р.





7490 p.



2700 p.



2160 p.