

ЮВЕЛИРНЫЙ ТАГАНРОГ

№ 6

январь,
февраль, 2009

откройте мир украшений

ЛУЧШИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ

Душа мира

ювелирная симфония

Браслет



Бриллианты

ПОД ЮБКОЙ

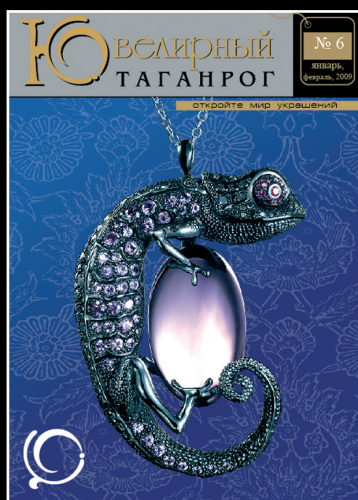


Ювелирный
СТИЛЬ

Украшения
туземцев



Синтакс



Дорогие читатели!

Мы сделали первый шаг в новый 2009-й год. Хочу поздравить всех вас с этим шагом и поблагодарить за то, что вы с нами, мы вместе в пути и верим в лучшее.

Если бы каждый из нас оставлял друг для друга только хорошее - цветы, мысли, главные воспоминания о себе... нам легка и приятна была бы наша жизнь!

Вы держите в руках этот номер журнала, значит вам интересно. Мы будем и впредь поддерживать этот интерес. Не будем скрывать и трудности - ведь мы доверяем друг другу. И в этом наша сила. Конечно, год для всех предстоит нелегкий, но не будем сгущать краски. Спешите делать добро, дарите близким и любимым внимание, заботу. Но не забывайте, что слова забудутся, одежда станет ветхой, и только золото не стареет, а с ним и ваши чувства.

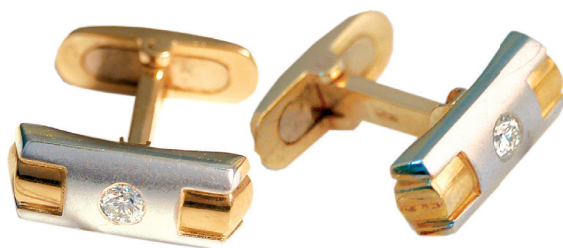
С уважением, Шеменова Галина.



Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах.

Содержание

Ломбард - альтернатива кредиту.....	3
“Душа Мира” ювелирная симфония.....	4
Часы от “Ники”.....	5
Бриллианты под юбкой.....	6
Браслет.....	7
КАРАТЫ и не только.....	8
Выбираем запонки.....	9
Украшения туземцев.....	10
Лучшие ювелирные бренды России.....	12
Подарки ко Дню всех влюбленных.....	14
Ювелирный стиль.....	16
Подарки ко Дню Защитника.....	18
Найден клад пиратов Карибского моря.....	20
Винтаж.....	19
12 причин покупать и дарить иконы.....	22
Древний Рим.....	24
Гороскоп. Козерог, Водолей.....	26
Каталог.....	27



Учредитель и издатель ООО “Циркон”.

Дизайн и верстка Антон Дудников, Редактор Галина Шеменова.

Адрес редакции: пер.Вокзальный, 1, тел. 62-31-12.

Тираж - 999 экз. Распространяется бесплатно. ZIRCONREC@YANDEX.RU



Ломбард - альтернатива кредиту

актуальный вопрос

Ломбарды во все времена считались одними из самых чутких индикаторов социальных настроений. Поэтому при первых же тревожных новостях о кризисе сотрудники этих заведений радужно распахнули двери и приготовились к наплыву клиентов. Последние не заставили себя ждать. Причем люди идут в ломбард не только для того чтобы заложить последнее колечко, но, как ни странно, и для того, чтобы заработать.

Директор ООО «Ломбард» Циркон» Шеменев
Денис Ниикколаевич.

По словам президента Лиги ломбардов Михаила Унксова, уже в октябре количество залогов возросло на 12–13%, в ноябре на 15%, а декабрьские прогнозы специалистов колеблются в диапазоне 20–30%.

При этом вместе с пенсионерами и просто малообеспеченными людьми, которые и так часто посещают эти заведения, очередь к окошку приема занимают представители российского среднего класса и даже бизнес-элиты.

Директор ООО «Ломбард» Циркон» Шеменев Денис Ниикколаевич поделился с нами своими размышлениями по этому вопросу: «В нашей стране обращение в ломбард многими воспринимается как альтернатива кредиту, что вполне закономерно. Например, для того чтобы совершить какую-нибудь не очень крупную покупку, человеку может понадобиться краткосрочный заем. Однако далеко не каждый банк может предложить подобный кредитный продукт, поэтому гораздо проще отнести в ломбард фамильную драгоценность, купить на эти деньги товар, а через некоторое время выкупить свой залог».

Сегодня в ломбард идут решать вполне насущные вопросы бизнесмены, лишенные возможности взять кредит в банке, однако нуждающиеся в наличности, чтобы удержать на плаву свой бизнес, а остальные – чтобы хоть как-то перебиться до зарплаты или срочно выплатить потребительский или автокредит.

Самым ходовым товаром применительно к ломбардам по-прежнему остаются ювелирные изделия всех мастей, начиная от золотых коронок и заканчивая творениями современных дизайнеров. Но в последнее время за счет терпящих бедствие предпринимателей ассортимент подобных заведений значительно расширился и теперь здесь можно найти дорогие, а главное, настоящие часы известных марок, элитные меха, телефоны с инкрустацией и даже крупные бриллианты.

Однако подобными изысками видавших виды сотрудников ломбардов вряд ли удивишь, другое дело вереницы «Бентли», «Майбахов» и «Порше», которые еще недавно горделиво нарезали круги по Садовому кольцу. Теперь, когда гонка за престижем уже утратила актуальность, эти машины украшают стоянки специализированных ломбардов.

Тем, кто решил, пользуясь случаем, обзавестись эксклюзивом, специалисты советуют не обольщаться: пока кризис не достиг своего пика, заложить практически всегда выкупают.

Впрочем, на фоне кризиса ломбарды стали популярны не только среди страждущих, но и у потенциальных инвесторов. Нестабильность банковской системы, падение рынка недвижимости и непредсказуемость курса валют, заставляют вспомнить о вечных ценностях, таких как, например, золото.

ТАРИФЫ И СБОРЫ ПРИ ПРИЕМЕ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА В ЛОМБАРДАХ ООО «ЛОМБАРД «ЦИРКОН»

500 ПРОБА	1 Г	275 руб.
583/585 ПРОБА	1 Г	320 руб.
750 ПРОБА	1 Г	410 руб.
900 ПРОБА	1 Г	490 руб.
916 ПРОБА	1 Г	500 руб.
958 ПРОБА	1 Г	520 руб.
БРИЛЛИАНТЫ	0,01 ct	60 руб.

- срок погашения ссуды с 1 дня по 14 день - 0,25% в день
- срок погашения ссуды с 15 дня по 30 день - 0,5% в день со дня пользования ссудой
- срок погашения ссуды с 31 дня - 0,7% в день со дня пользования ссудой.

Адреса ломбардов: Ул. Дзержинского, 183, тел. 67-98-09; ул. Петровская, 65, тел. 38-35-31; ул. Шилов, 196, тел. 33-89-81. Время работы с 9:30 - 17:00.

“Душа Мира”

ЮВЕЛИРНАЯ СИМФОНИЯ



При создании ювелирной симфонии «Душа Мира» были применены ювелирные техники: гравировка, выпилка, резьба по камню, инженерная сборка, чеканка, а также уникальная техника монетной гравировки, которой на сегодняшний день владеют единицы мастеров во всем мире.

Материалы: серебро, золото, бриллианты, сапфиры, звездчатый сапфир – 28 карат, шпинель, раухкварц, ляпис-лазури, нефрит.



Рождение ювелирного шедевра – длительный и ответственный процесс, который порой продолжается долгие годы. Истиной его ценностью является виртуозное, непревзойденное исполнение, где драгоценные камни и металлы – лишь малая толика ценности, дарующая украшению бессмертие.

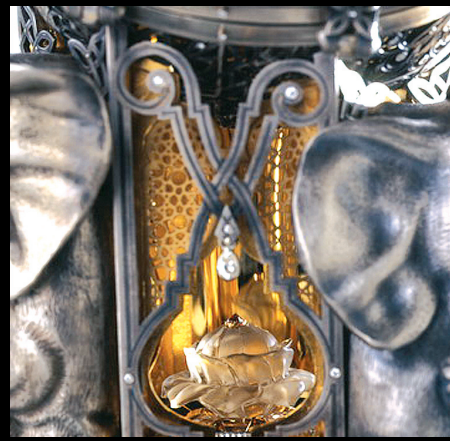
Произведения такого уровня завораживают независимостью и несуетным превосходством, перелистывают столетия и являются надежным сокровищем его владельцев.

Произведение «Душа Мира» – это божественный цветок Лотоса, символ сокровенного вселенского Духа. Он источает в безграничный мир драгоценные потоки благодати, символом которой являются золотые, усыпанные бриллиантами ступени. Наш суетный мир преображает и наполняет красотой Благодать Господняя: самая нежная, но в то же время самая мощная сила мира. Ею движима вся Вселенная. Не случайно слоны, как самые добрые и в то же время самые сильные животные, несут на себе серебро Небесной Сферы, усыпанной бриллиантовыми созвездиями, полноту которой определяет не 12, а 13 знаков Зодиака, включая Змееносца.

Венчают композицию Часы, заключенные в шкатулку Небесной Сферы, отсчитывающие неумолимое время и в то же время символизирующие вечность бытия, над которым горит неугасающая звезда 28-каратного «звездчатого» сапфира. Под современным циферблатом неторопливо отсчитывает время механизм, которому более 150 лет. Он хранит таинство древних мастеров, и соединяет незримой нитью гениальных творцов прошлого и настоящего.

... Вечные ценности, побеждающие время, не позволяют предать забвению имена владельцев и создателей, выдающихся людей своей эпохи, вписав и навсегда сохранив их в мировой истории.

Не случайно хранитель Фонда Фаберже Московского Кремля Татьяна Мунтян и эксперт аукционного дома «Кристи» Валентин Скурлов заинтересовались произведениями первого украинского классического ювелирного Дома «Лобортас и Карпова». Эксперты были едины во мнении: «„Душа Мира“ представляет исключительную художественную ценность и занимает достойное место среди великих достижений в области ювелирного искусства, дополнив работы Картье, Фаберже, Челлини, и не имеет себе равных среди современных произведений в творческой манере исполнения».



Композиция «Душа Мира» – произведение высокого ювелирного искусства, созданное творческим коллективом дома «Лобортас и Карпова». Процесс его рождения длился около трех лет, в работе принимали участие 24 мастера и художника компании. Владением произведениями искусства такого класса до недавнего времени могли гордиться только четыре державы мира: Англия, Германия, Франция и Россия, что обусловлено их историческим прошлым. Впервые мировую сокровищницу пополнил шедевр, рожденный в Украине.

Часы от Ники

лучший подарок к 23 февраля

Золотые часы - это практически единственное ювелирное украшение, которое может позволить себе сильная половина человечества. Часы от компании Ника станут удачным завершением образа современного делового человека и отличным подарком к Дню Защитника Отечества.



вес 13,48 г.
29500 р.



Вся продукция компании «Ника» выпускается только по собственной запатентованной технологии «Капсула» или «Корпус в корпусе» (патент на изобретение № 2298820). Суть технологии заключается в том, что в корпус из драгоценного металла помещается «капсула»- пыле- и влагозащищенный механизм часов. Постоянное выборочное тестирование продукции, проводимое специалистами, показывает очень высокие результаты по эксплуатационным характеристикам. Герметичность механизма часов значительно повышает надежность изделий.

Технология «Капсула» - это не единственное технологическое новшество. Уникальные технологии, применяемые для обработки поверхностей золотого корпуса часов, позволяют получить превосходно обработанную поверхность в сочетании с лёгким корпусом, а это, в конечном итоге, значительно отражается на стоимости изделия, приближая её к реалиям российской покупательской способности.



вес 9,45 г.
22193 р.

И это еще не все: на сегодняшний день основной причиной покупки часов часто является не выход из строя старых, а появление новых, более современных моделей. В будущем компания «Ника» планирует ввести программу замены старой капсулы на новую, с другим, более современным, дизайном циферблата. Золотой корпус при этом остается неизменным.

Преимущества, которые предоставляет технология «Ники»

- защита от пыли и влаги,
- точность хода и надежность часов,
- упрощение сервисного обслуживания.

Золотые часы марки «Ника» неоднократно получали высокие оценки жюри на профессиональных конкурсах и выставках. В 2007 году на Московской международной ювелирной выставке в Сокольниках «Ювелир-2007» компания «Ника» была удостоена Гран при.

Волей не волей с каждым подарком, а особенно к 23 февраля, вы миллион раз даёте повод помнить о вас и чем ближе будет подарок, тем больше времени о вас будет вспоминать этот человек.



вес 15,32 г.
44331 р.

Приобрести золотые часы фирмы «Ника» в Таганроге Вы можете в фирменных магазинах «Циркон».



Бриллианты

Ювелиры создают интимные украшения

Настоящие сердцеедки знают: то, что тщательно скрывается, может быть в сто раз привлекательнее того, что выставляется напоказ.

ПОД ЮБКОЙ



Искусство обольщения не имеет границ, что в очередной раз доказали ведущие мировые ювелиры. Зайдя в свой любимый магазин, не спешите выбирать традиционное колечко или цепочку — сегодня ювелирные дома готовы предложить нечто более интимное.

Украшения для нижнего белья — вот новый тренд, который набирает обороты во всей Европе. Женщины, уделяющие должное внимание этой части своего гардероба, наверняка уже давно имеют в своем шкафу трусики с изящной бижутерией, приготовленные для романтической ночи, однако сегодня за дело взялись настоящие профессионалы.

Самые известные современные ювелирные компании — Boucheron, Dior Fine Jewelry, Graff и Van Cleef & Arpels — открывают новый выход своей творческой фантазии.

Для тех, кто любит драгоценности и хочет иметь их как можно больше, они придумали отличный способ добиться заветной цели, не выглядя при этом вычурно.

Главная концепция новинки: твои драгоценности — дело личное. Это значит, что увидит их только тот человек, который действительно этого достоин. А когда увидит, уж точно не устоит: кольца, броши, цепочки и кисточки добавляют нижнему белью исключительное очарование.

Кстати, по словам производителей, новый тренд имеет все шансы прижиться не только среди женщин, но и у представителей сильного пола, многие из которых нередко имеют сильную страсть к драгоценностям.



Самый дорогой купальник.

Актриса Молли Симс на страницах журнала *Sport Illustrated* в самом дорогом и «ослепительном» купальнике. Купальник с бриллиантами стоимостью тридцать миллионов долларов, созданный компанией Steinmetz Diamonds, признан самым дорогим купальником во всем мире и во все времена.

При создании ювелирного бикини был использован один бриллиант продолговатой формы и имеющий вес 51 карат, ещё один бриллиант прямоугольной формы, имеющие вес 30 карат, а также два бриллианта круглой формы весом 15 карат, и ещё два бриллианта продолговатой формы имеющие вес 8 карат.

Платиновые крепления обрамляют вышеназванные бриллианты, и вместе бриллианты составляют общий вес в сто пятьдесят карат. Тридцать миллионов долларов США, — это стоимость ослепительного купальника, а тем, кому больше по духу процесс загорания топлес, им предоставляется возможность произвести экономию на лифе, что составит порядка пятнадцати миллионов долларов.





раслет

вес 8,00 г.
11968 р.

С древних времен женщины уделяли особое внимание украшению своих рук. Окольцевавшие запястье браслеты имели самый разнообразный смысл.

Форма, расцветка и рисунок на них зависели от традиций общества. Часто браслету предписывали мистические свойства.

Само слово «браслет» происходит от франц. bracelet – «запястье» (от корня bras – «рука»).

Мода на стеклянные браслеты появилась в Древней Руси в 30-40-е годы XII века и прошла в начале XIV века. В Северной Европе носили золотые ободы или цепеобразные браслеты поверх рукава одежды, тогда как на солнечном юге, особенно в Италии, предпочитали золотые или усыпанные жемчугом браслеты на открытой руке. В середине XVI века браслет переживает подлинный расцвет, в это время не скупятся на применение драгоценных камней и жемчуга, а цветная, обильно применявшаяся эмаль еще более увеличивает декоративный эффект. В начале XIX в. были чрезвычайно модны стальные браслеты, подражающие формой античным образцам.

Алмазные браслеты входили в моду и выходили из нее на протяжении десятилетий. Они были популярны у кинозвезд и у обычных девушек. На протяжении всей истории украшений браслеты периодически всплывают на поверхность в мире моды.

В современном мире браслет остаётся одним из самых элегантных и романтических украшений. Хорошо выполненный браслет должен быть достаточно комфортен в ношении и не давить на запястье. Дизайн и стиль поражают своим многообразием, поэтому выбрать украшение, которое подойдет к вашему гардеробу, характеру и стилю жизни, не составит труда. Драгоценные камни облагораживают внешний вид браслета, а заодно и делают его более изысканным.

Необходимо учитывать, что очень тонкое запястье и рука лучше будут выглядеть с тонким браслетом, что придает руке более легкий и яркий вид. На средние запястья и руку подойдут многие стили. Широкие запястья и рука будут смотреться лучше с крупным браслетом, который по своему размеру достаточно большой, чтобы привлечь внимание к себе на массивной руке своего обладателя.

Техника использования необычных материалов и фантастический дизайн делают браслеты изысканными аксессуарами, и придают их обладательнице особую пикантность. Браслеты в восточном стиле создадут стиль таинственной незнакомки.

Неважно, какой стиль браслета вы выберете, главное, чтобы это украшение было и удобным, эстетичным и нравилось вам.

При выборе браслета можно сочетать несколько стилей. Неудивительно, что это изысканное ювелирное украшение так любимо многими женщинами.



в помощь покупателю

вес 13,88 г.
14754 р.

вес 53,31 г.
4845 р.

вес 11,71 г.
18970 р.

вес 23,08 г.
31388 р.

вес 21,33 г.
32421 р.

вес 36,76 г.
205 413 р.



КАРАТЫ И НЕ ТОЛЬКО...

Бриллианты занимают особо почетное место среди драгоценных камней. Свое название они получили от французского слова «brilliant» — сверкающий, сияющий. Как же оценить этот уникальный по своим харак-

теристикам драгоценный камень? Оценка бриллиантов в значительной степени унифицирована и базируется на известном и широко используемом (как для оценки бриллиантов, так и цветных камней) принципе 4C — от английского: Clarity (чистота); Color (цвет); Cut (огранка); Carat

Классификация бриллиантов по цвету

1 Бесцветные с оттенком голубизны
2 Бесцветные
3 С едва уловимым оттенком
4 С незначительным оттенком желтизны
5 С небольшим желтоватым, зеленоватым, аквамариновым, фиолетовым и серым оттенками
6 С видимым желтым, зеленым, аквамариновым, серым и небольшим коричневым оттенками
7 С ясно видимым желтым, зеленым, лимонным, аквамариновым и серым оттенками
8 Желтые (с желтым, зеленым, лимонным цветом во всем бриллианте)
9 Коричневые или с желто-коричневым цветом

Weight (вес в каратах). Оценка бриллианта записывается, например, так: 1 Бр КР-57 0.06 $\frac{3}{4}$ A, это будет означать, что у камня 57 граней, масса 0,06 карата, цветовая характеристика $\frac{3}{4}$ — чистота, «А» — качество огранки.

ЦВЕТ. см. табл.

ЧИСТОТА. Это одна из основных характеристик, которая в сочетании с другими (цвет и параметры огранки) определяет его привлекательность и, в конечном счете, стоимость. Абсолютно чистый бриллиант — понятие скорее теоретическое.

ОГРАНКА. Бывает четырех типов: А, Б, В, Г.

ВЕС. Масса бриллиантов измеряется с точностью до второго знака после запятой, а приблизительно ее можно определить по диаметру камня:

- Масса 0,03 карата — диаметр 2,0 мм;
- Масса 0,06 карата — диаметр 2,5 мм;
- Масса 0,10 карата — диаметр 3,0 мм;
- Масса 0,30 карата — диаметр 4,3 мм;
- Масса 0,50 карата — диаметр 5,2 мм;
- Масса 0,80 карата — диаметр 6,0 мм;
- Масса 1,00 карата — диаметр 6,5 мм;
- Масса 2,00 карата — диаметр 8,2 мм;
- Масса 3,00 карата — диаметр 9,4 мм.

Не бывает «плохих» и «хороших» бриллиантов. Вам может понравиться какой-нибудь из них больше, чем другие, и Вы должны понимать, что, независимо от характеристик, все бриллианты прекрасны, и в конечном счете, наибольшее значение имеет именно Ваш выбор!

Как ухаживать за бриллиантом

В средние века украшения с бриллиантами разрешалось носить только монахам и членам их семей. В те времена считалось, что эти драгоценные камни символизируют собой силу и отвагу, а таковые достоинства присущи исключительно царствующим особам. Но, как ни странно, даже у этих «непобедимых» творений природы находятся враги, способные превратить их из прекраснейших украшений в тусклые, невзрачные побрякушки. Прежде всего, этот враг — время. Поэтому уход за бриллиантами — дело очень серьезное.

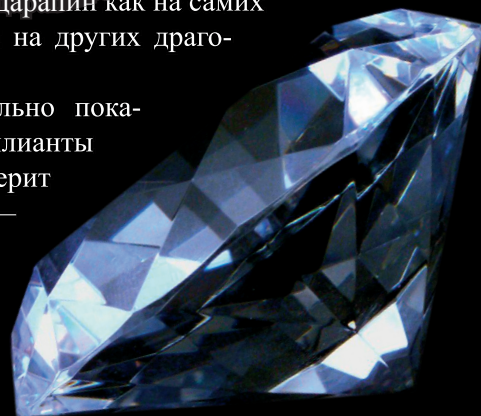
Чистый бриллиант не только лучше отражает свет, но и выглядит крупнее, чем камень с налетом кожных, мыльных, косметических и бытовых жиров. Бриллианты легко покрываются жировым слоем и поэтому их необходимо чистить ежемесячно. Чтобы удалить с бриллиантов жировой налет, в миску с теплой водой добавьте моющее средство и, поместив туда украшения, аккуратно прочистите их зубной щеткой. Замечено, что лучше всего в таких случаях пользоваться жидким мылом или шампунем, так как хозяйственное мыло снижает блеск золота или платины, в которые обычно бриллианты вставляются. Затем, нанизав украшения на проволоку, сполосните их в проточной теплой воде. Протирать изделия с бриллиантами нужно салфеткой из мягкой ткани, не оставляющей на поверхности камня ворсинок.

Еще чистить бриллианты можно так. В кружку с холодной водой капните нашатырного спирта и опустите туда

украшение на 30 минут. Затем щеточкой прочистите вокруг и с тыльной стороны оправы. Снова ненадолго опустите в раствор и, не споласкивая, промокните бумагой. Хорошо сказывается на бриллиантах аммиак и обычная водка, которыми тоже чистят эти украшения. Избегайте контакта бриллиантовых ювелирных изделий с хлоркой. Самому бриллианту это не повредит, но может обесцветить оправу. Обязательно снимайте бриллиантовые кольца во время мытья посуды и при выполнении грубых хозяйственных работ — камень может быстро потерять свой блеск. При сильных ударах с поверхности бриллианта, несмотря на его высочайшую прочность, могут скалываться мельчайшие частицы.

Не храните разные бриллиантовые украшения в одной шкатулке. Трение камня о камень может привести к появлению царапин как на самих бриллиантах, так и на других драгоценностях.

Раз в год обязательно показывайте свои бриллианты ювелиру. Он проверит прочность оправы — не дай Бог, камень из нее выпадет и потеряется — и освежит полировку.



Выбираем запонки

В последние годы ведущие дизайнеры особое внимание уделяют запонкам. Мужские запонки как часть делового костюма становятся выражением некой идеи. Ювелиры создают мужские запонки из драгоценных металлов (золото, серебро) таких необычных форм, что основной акцент внешнего облика перемещается именно на эту деталь.



● вес 8,03 г.
9764 р.

Выбор запонок — непростое занятие. Оно требует не только чувства стиля, но и определенного терпения. Обычно запонки подбирают в тон к рубашке или галстуку, но иногда уместно поиграть и на контрасте или на смелых цветовых сочетаниях.

Покупая запонки, обязательно следует учитывать, с какими часами их носить. Ведь если у вас стальные часы спортивного типа, то к ним вряд ли подойдут золотые запонки с драгоценными камнями. В этом случае предпочтение следует отдать изделиям из белого металла с перламутром или черной эмалью.

Вариантов сочетания запонок с конкретной рубашкой, костюмом, галстуком и часами может быть несколько, и многие мужчины при выборе просто теряются. Здесь важно помнить одно: во всем должна быть мера, но при этом не следует бояться экспериментов. Для тех, кто позволяет себе некоторую экстравагантность стиля, существуют запонки в виде маленьких мишек, собачек, лошадок, игральные кости. Некоторые предпочитают носить запонки, символизирующие их увлечение. Например, страстному любителю или коллекционеру машин могут понравиться запонки в виде автомобилей, ну а поклоннику гонок — в виде болидов Формулы-1. И еще раз отметим: главное — тонко чувствовать меру, поскольку слишком своеобразные запонки, особенно в некоторых ситуациях, могут оказаться таким же моветоном, как и белые носки в сочетании с вечерним костюмом.



● вес 13,75 г.
36210 р.



вес 13,20 г.
25288 р.

Если у вас нет возможности покупать запонки к каждой рубашке — не покупайте, это вовсе не обязательно. В таком случае вам вполне подойдут классические, овальной формы, из хорошего желтого золота: они сочетаются практически со всеми рубашками и костюмами.



вес 8,63 г.
10494 р.

вес 4,61 г.
5407 р.

Наиболее популярны сегодня изделия из белых металлов (белого золота, платины, палладия, серебра) или с покрытием того же цвета в сочетании с небольшим количеством драгоценных камней. По-прежнему модны украшения из желтого золота, особенно если в них присутствуют черные вставки эмали.

Но если финансовый аспект не играет для вас особой роли, то рано или поздно вы станете тратить на запонки немалые суммы, оценив их значение по достоинству.



вес 7,35 г.
8967 р.

Украшения туземцев

В некоторых частях Новой Гвинеи, например в среднем течении реки Сепик, местные жители ходят, точнее, ходили до недавнего времени совершенно голыми. В других местах папуасы сохраняли единственный атрибут одежды — футляр для полового органа, изготовленный из тыквы или бамбука. Его, как правило, носят лишь те члены рода, которые прошли специальные обряды посвящения.

Папуасы нор, кроме носовой перегородки, протыкают и правое крыло носа, также служащее для подвески украшений. ... у папуасов мурип стремление к украшению себя заходит ещё дальше: мурип просверливают себе также ушные раковины и украшают глаза вокруг радужной оболочки кольцом из наколотых чёрных точек. К наиболее причудливым украшениям лица принадлежат колышки или диски из дерева или слоновой кости, которые носят в отверстиях верхней и нижней губ или ушей.

Папуас неразлучен со своими ямби и гуном. Ямби — маленький мешок, носимый на шее, а гун — мешок большей величины, который носится на левом плече. В первом папуасы носят табак и мелкие вещи, во втором — раковины, маленькие бамбуковые баночки для красной и черной краски и много других необходимых им предметов. Мешки сплетены очень изящно из тонких, различно окрашенных шнуров; особенно изящны ямби, украшенные часто маленькими раковинами. На верхней части руки, над biceps'ом, мужчины носят браслеты, называемые с а г ю. Они плетутся из древесной коры или травы очень искусно и украшаются раковинами. Если молодые папуасы желают принарядиться, они затыкают за сагю ветки пестролистных растений. Над икрами носят также кольца (самба-сагю). В виде особенного украшения папуасы носят на груди клыки диких свиней, поддерживаемые ожерельем. Это очень ценное украшение называется б у л ь р а. Так как такие клыки папуасам удается редко добыть, то вместо них носят чаще вокруг шеи раковины и зубы собак. В ушах мужчины носят широкие черепаховые или деревянные серьги. Если их нет, то втыкают в уши бамбуковые палочки, продолговатые камни или цветы. Женщины носят два вида серег. В мочку вдевается одно или несколько колец, а через отверстие в верхнем крае уха продевают шнурок, который проходит также через отверстие в другом ухе. На обоих концах шнурка прикреплено несколько пар белых собачьих зубов; они висят по обеим сторонам шеи, а шнурок лежит на голове. Женщины употребляют также два мешка (называются они «нангели-гун»); мешки эти много больше мужских. Их и носят иначе: мешок закидывают не через плечо, а на спину, и шнур обвивают вокруг лба. В одном мешке ежедневно приносят с плантации плоды, а в другом, немного поменьше, носят маленьких детей. Если детей нет, то женщины таскают вместо них поросят и щенят, которых они нежно воспитывают (и кормят своей грудью).





Характерное украшение девушек многих горных племен — нагрудники, ожерелья и различные подвески, изготовленные из раковин. Вообще горные папуасы очень ценят такого рода изделия, которые они приобретают путем обмена на традиционных местных рынках — БУНГАХ. Среди папуасок Маунт-Хагена распространены глиняные кольца, из которых женщины делают своеобразные «очки».

Воины племен, живущих в окрестностях Маунт-Хагена, по торжественным случаям надевают праздничные перья райских птиц. В будни местные жители втыкают в волосы перья хищной горной птицы, которую называют ДАП. Женщины здесь могут носить подобные украшения лишь в праздники. Вообще на Новой Гвинее мужчины заботятся о своем внешнем виде значительно больше, чем представительницы слабого пола, которые в других странах одеваются, как правило, более нарядно.

Все без исключения дикие народы Океании носят весьма экстравагантные украшения, в частности их вдевают в проткнутую носовую перегородку. Делают это таким образом: в только что проделанное отверстие вначале продевают травинку, вместо которой затем вставляют более крупные украшения, например, перья, кости, деревянные или металлические кольца и подвески.

Но еще дальше в стремлении себя украсить пошли туземцы Австралии, они делают следующее: «Обычай стачивания зубов представляет собой лишь один из многочисленных способов себя украсить, которым многие первобытные народы занимаются по самым разнообразным причинам. Часто стачивание зубов носит характер символического действия, связывается с лунной магией и применяется при церемониях посвящения в знак достигнутой половой зрелости. Некоторые племена, как например, нуэр, которые выламывают нижние резцы у своих шести – семилетних детей говорят: «Мы это делаем, чтобы показать этим различие между человеком и животным». Иногда при помощи долота выбивают только передние зубы. У юин, племени Юго-Восточной Австралии, эту церемонию совершает один из старейшин племени. Операция производится следующим образом: «пациент» ложится на спину и крепко прикусывает передними зубами деревянный валик. Зубной мастер накладывает на зуб маленькое железное долото, берет кусок дерева в качестве молотка и откалывает от края мелкие кусочки. При этом боль бывает довольно значительна». Туземцы очень оригинальным образом объясняют иногда этот обычай уродования зубов. «Мы меняем форму своих зубов, так как благодаря этому мы можем более искусно плевать». Использовали эти народы и ещё один своеобразный способ украшения зубов — это инкрустирование зубов драгоценными камнями или металлами. Даяки и батами, например, высверливают в передних зубах отверстия и заполняют их кружочками из меди, золота или перламутра.

К нашему приятному удивлению сегодня мы нередко можем наблюдать, что юные девушки, модные парни используют «технологии» украшения, которые во многом напоминают те, что сохранили племена туземцев Новой Гвинее, Австралии. Как не вспомнить: «Новое - это хорошо забытое старое». Однако наши модные современники, перенимая у туземцев саму идею украшения своего тела, конечно, используют при этом новые модные материалы, да и операции при этом проводятся безболезненно.





ЛУЧШИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ

С 22 по 26 декабря в Государственной Думе прошла выставка: «ЛУЧШИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ».



Ген. директор Таганрогского ювелирного завода «Циркон»



Ювелирный завод «Циркон»



Ювелирный дом «Аристократ»



«Маском» и «Косгромова»



ЭПЛ ДАЙМОНД
якутские бриллианты



Московское представительство ООО «Циркон»



ЭЛИТ



Алмаз - Холдинг



Событие это получило большой резонанс в СМИ. Хотя это уже не первая ювелирная выставка в стенах Федерального Собрания. Внимание журналистов привлек тот факт, что выставка проходила как раз во время пленарных заседаний по теме борьбы с экономическим кризисом. Где это видано: когда в стране такое тяжелое экономическое положение, депутаты выбирают золото и бриллианты к Новому году. Но конечно же нужна сенсация. И такая нашлась – уменьшенная копия собора Василия Блаженного, из полудрагоценных камней и золота за один миллион долларов. Телевизионщиков беспокоили два вопроса: «Сколько стоит, и кто, по вашему, это купит.

Очень жаль, лучше бы рассказали, как создавался этот шедевр ювелирно-архитектурного искусства. Сколько ювелиров и в течение какого времени трудились, вкладывая душу в эту потрясающую композицию? Каким образом удалось в точности соблюсти все пропорции? Кстати, на суд общественности это творение представил наш земляк. Человек у которого в паспорте таганрогская прописка – Генеральный директор Ювелирного Дома АРИСТОКРАТ

Александр Гайк Вардгесович. А на счет цены он нам пояснил, что в такую сумму уменьшенная копия собора была оценена независимой экспертной комиссией. Среди фирм участников выставки были следующие: Алмаз Холдинг, Ювелиры Урала, Якутские Бриллианты, Ника и Циркон. Подвести итоги выставки мы попро-

сили ген. директора ООО «Циркон» Шеменева Николая Ивановича.

«Для нас участие в этой выставке – большая честь. Ведь право показать свою продукцию предоставили только двадцати лучшим фирмам. Приятно осознавать, что качество продукции «Циркон» оценивается на высоком уровне. Мы готовились к этой выставке и специально разработали коллекцию мужских аксессуаров с государственной символикой, которая пользовалась большой популярностью, но и наш классический ассортимент детских сережек, колечек и подвесок не остался без внимания. Конечно, депутаты очень занятые люди, и времени на походы по магазинам у них нет, поэтому очень правильно, что выставка проходит за неделю до новогодних праздников, чтобы в перерывах между заседаниями депутаты могли спокойно подойти к стендам и выбрать понравившиеся им ювелирные украшения. Правда многие сначала присматривали, потом день-два думали и только потом покупали. Но это в основном были представители слабого пола. Мне запомнился один покупатель, который сразу взял у нас 8 подвесок из коллекции «Знаки Зодиака», нам пояснил: «...некогда мне по магазинам ходить выбирать, а так подарю моим девочками, и никому обидно не будет».

Еще порадовало, что, все, кто купил что-то у нас в первый день, потом обязательно приводил своих друзей и коллег к нашему стенду. И самое главное, что отличает эту выставку от других, - это, конечно, её посетители, умные образованные люди, не плохо осведомленные и в ювелирном деле. Уверен, они выведут страну из кризиса в самые кратчайшие сроки, и в следующем году мы снова встретимся».

Говорит ведущий специалист-PR ООО «Циркон» Дудников Антон Михайлович: «Выставка проходила на высоком уровне, наш стенд находился напротив центрального входа в зал заседаний, так что о новых законах и поправках мы, можно сказать, узнавали из первых рук. Кстати, голосуют депутаты интерактивно, на мониторе можно сразу же посмотреть, сколько «за» сколько «против». А были времена, когда проголосовать депутатов просили, подняв левую руку вверх, и у всех у кого на руке сверкали золотые часы специальные службы тут же выводили из зала. Но эти времена прошли, и нашими соседями на выставке был часовой завод «Ника», известный своими золотыми часами со швейцарским механизмом. Депутаты очень удивлялись, что в нашей стране делают часы такого высокого уровня. А мы в свою очередь тоже многому удивлялись, например, тому, как сложно попасть в здание Госдумы. Что если ты не в списке приглашенных, то тебя вообще ни под каким предлогом не пустят. Удивлялись тому, что там внутри сохранилась советская столовая, с теми же столами и подносами, и практически с теми же ценами. Например, обед из горохового супа, мяса «по-закарпатски» со сметаной, грибами и картофелем фри, а также вишневый кисель с булочкой обойдется вам в 150 руб.

Неожиданно на память пришли слова классика: «Страшно далеки они от народа». Однако, не будем никого упрекать в политической близорукости, в недостаточном знании жизни в стране и положение избирателей. Это не наша задача. Тем более, что мы познакомились с приветливыми молодыми людьми, членами партии ЛДПР, которые запомнились тем, что произвели на всех самые приятные впечатления при общении. Нам подарили новогодние шарики и календари, а когда мы поинтересовались, как можно взять автограф руководителя партии, ребята сказали, что никаких проблем не будет. «Завтра с утра, пока шеф в настроении, подойдем и подпишем». Какого же было наше удивление, когда на следующий день на нашем столе лежал автограф Владимира Вольфовича Жириновского. Возможно это мелочь, но мне приятно верить, что там в Думе, они не только о себе думают, но иногда и о народе...»



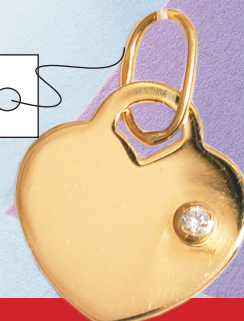
Использованы камни: Обсидиан, лазурит, яшма, мрамор, нефрит, малахит, жемчуг, серпентинит
Ручная роспись эмалью. Масштаб 1:100; Вес 80кг;
Параметры 60*58*85 см.
Использовано 0,98 кг. Золота 585 пробы. Состоит из 8600 деталей. Срок подготовки 3 года. Макет Храма разрабатывали 4 художника, 2 архитектора, а изготавливали 8 мастеров.



Подарки

ко Дню всех влюбленных

вес 1,47 г.
1764 р.



вес 1,57 г.
1884 р.

День Святого Валентина - самый романтичный праздник, история которого уходит корнями в глубокую древность. Это время самых трогательных признаний - признаний в любви, которые просто необходимо подтвердить заботой и вниманием. А что может быть лучше угаданного желания своей половины?! Во всём мире принято делать в этот день подарки. Подарки ко Дню Святого Валентина должны помочь без слов раскрыть ваши чувства. Что же подарить? Конечно, лучшие подарки на День всех влюблённых - кольца. Но если Вы не готовы к решительному шагу, если Вам нужно время, чтобы проверить свои чувства, замечательные подарки на 14 февраля - ювелирные украшения, несущие в своем блеске тепло, дарящие радость. Они помогут пережить февральскую стужу. Такие подарки на День всех влюблённых оставят самые светлые, незабываемые воспоминания о празднике и, конечно же, о том, кто их подарил. Сеть фирменных магазинов «Циркон» предложит Вам большой выбор различных ювелирных украшений из золота и серебра: кольца, кулоны, колечки, серьги, браслеты, со вставками из драгоценных камней и без, которые порадуют Вашу возлюбленную и скажут всё о Ваших чувствах. Такие подарки бережно хранят всю жизнь, к ним относятся с трепетным вниманием, ими гордятся.



вес 1,57 г.
1895 р.



вес 4,31 г.
22520 р.



вес 4,43 г.
5785р.



вес 6,04 г.
7248 р.



вес 4,62 г.
5982 р.

вес 3,65 г.
4272 р.



вес 3,34 г.
4315 р.



вес 1,8 г.
2088 р.



вес 2,41 г.
3162 р.



вес 1,18 г.
1440 р.

вес 3,35 г.
3680 р.

вес 8,70 г.
13224 р.

вес 5,37 г.
8683 р.

вес 0,74 г.
814 р.

вес 2,91 г.
3538 р.

вес 2,89 г.
31100 р.

вес 2,92 г.
12920 р.

вес 2,87 г.
3444 р.

вес 0,88 г.
1012 р.

вес 2,68 г.
2412 р.

вес 5,38 г.
11722 р.

вес 2,68 г.
2948 р.

вес 2,03 г.
2628 р.

вес 1,99 г.
2610 р.

вес 10,4 г.
45700 р.

вес 3,10 г.
3419 р.

вес 5,76 г.
8208 р.

вес 0,89 г.
979 р.

вес 2,25 г.
2747 р.

Всем известны такие стили в ювелирном искусстве, как ампир, барокко, модерн. Но какие стили преобладают в современном ювелирном искусстве? По словам итальянского ювелира с мировым именем Паоло Валентини, в наше время можно выделить три основных стиля: *glam*, *native*, *multi*.

Ювелирный СТИЛЬ

- *glam* – роскошь
- *native* – природный, естественный
- *multi* – комбинированный

Стиль GLAM характеризуется следующими качествами – элегантность, романтичность, сексуальность, роскошь, избыточность, ностальгичность, расчет на сценические эффекты. Здесь присутствует идея роскоши, а также театральность, преувеличение и ироничность.

Главной характеристикой этого стиля является постоянная игра со светом и блеском, которые привлекают внимание. Главными цветами становятся черный, красный и золотой.

Подгруппа «алюр»

Относится к стилю ар деко 40-х годов XX века и является символом статуса. Любимый цвет данного направления – черный, обладающий такими характеристиками, как элегантность, драматичность и готичность. Широко используются различные оттенки черного, которые сочетаются между собой в одном предмете; каждый из них имеет особое отношение со светом, что создает соответствующие эффекты. Для этого направления характерны блестящие, яркие вещи с зеркальной поверхностью и световыми акцентами.

Подгруппа «молодежный glam»

Это имиджевое направление, все влияния которого приходят из мира молодежной культуры и культовых журналов. Вещь здесь становится культом, большое значение придается шопингу, как развлечению. Одной из главных особенностей становится полное подчинение стилю и абсолютная зависимость от марки (логотипа). Присутствует цитирование стилей и эстетика винтажа.

К этой подгруппе также относится стиль Glam-rock, всегда эксклюзивный, небанальный стиль для людей, которые чувствуют себя главными героями в этой жизни.

Подгруппа «blobject»

Предметам в этом стиле придаются футуристические формы, аморфные, закругленные, без острых углов и прямых поверхностей, выполненные в ярких, вызывающих цветах. Предметы в этом стиле всегда играют роль главных героев и находятся в центре внимания. Примером могут стать работы Карима Рашида.

Подгруппа «techno-glam»

Присутствует очень творческое осмысление и обыгрывание материалов, в том числе новых, и технологий, использование хроматических эффектов, эффектов блеска, игра со светом и прозрачностью.

GLAM в ювелирных украшениях

Главным визуальным эффектом является взаимодействие со светом, игра с прозрачностью, рассчитанные на визуальные эффекты, привлекающие внимание. В связи с этим предметы укрупняются, отдельные элементы, объемы и размеры преувеличиваются, выносятся предмет, становящийся в костюме главным героем, на первый план. Отсюда театральность и эффектность, которые сочетаются с китчем, юмором и иронией. Так, допускается нагромождение вещей, например, использование нескольких браслетов сразу. Ювелирные украшения этого направления обычно выполняются в одном цвете. Главным материалом glam становится жемчуг.



Стиль NATIVE связан с общей тенденцией, направленной на борьбу за экологию. Стиль характеризуется использованием природных материалов, малой затратой труда на создание изделия, сокращением потребления самого материала и энергии благодаря исследованиям, проводимым в этой области.

Важную роль играет текстура поверхности, которая должна напоминать природную поверхность, и тактильное восприятие («теплый контакт»).

NATIVE в ювелирных украшениях

Первостепенную роль в украшениях данного стиля играет материал и качество обработки поверхности. Многие марки на сегодняшний день ищут свои особенные поверхности, позволяющие идентифицировать эту марку.

Сам предмет в данном случае подчиняется качеству используемого материала. «Естественный» вид предмета достигается за счет воспроизведения поверхности, приходящей из мира минералов, природы и ботаники, сложной технологии обработки путем подчеркивания фактуры материала. В связи с этим, украшение никогда не будет блестящим.

Возникает эстетика красоты несовершенства, поэтика неиндустриальности, несовершенства с точки зрения производства. Так, трещины, патина становятся декоративным мотивом. Для этого можно просто сократить фазы работы при обработке материала или использовать окисление материала или обработку поверхности песком.

Другой путь создания украшений этого стиля – обращение к предметам повседневного обихода в сочетании со своеобразным прочтением и интерпретацией. Так, создается имитация ткани на поверхности изделия, когда нить создает особую фактуру.

Стремление к естественности ведет за собой вкус к импровизации в плане сочетания элементов в композиции и технологии создания. Иногда просто берется материал, какой он есть, например, в одном колье может соединяться графит и алмазы, по сути, материалы одного происхождения. Необработанный алмаз, по мнению Паолы Валентини, это основной и показательный элемент украшений стиля native. На сегодняшний день дизайнеры часто используют его в украшениях.

Через тенденцию native, основой которой является фактура, прикосновение, мы возвращаемся в classic, где большое значение придается именно материалу.

MULTI в ювелирных украшениях

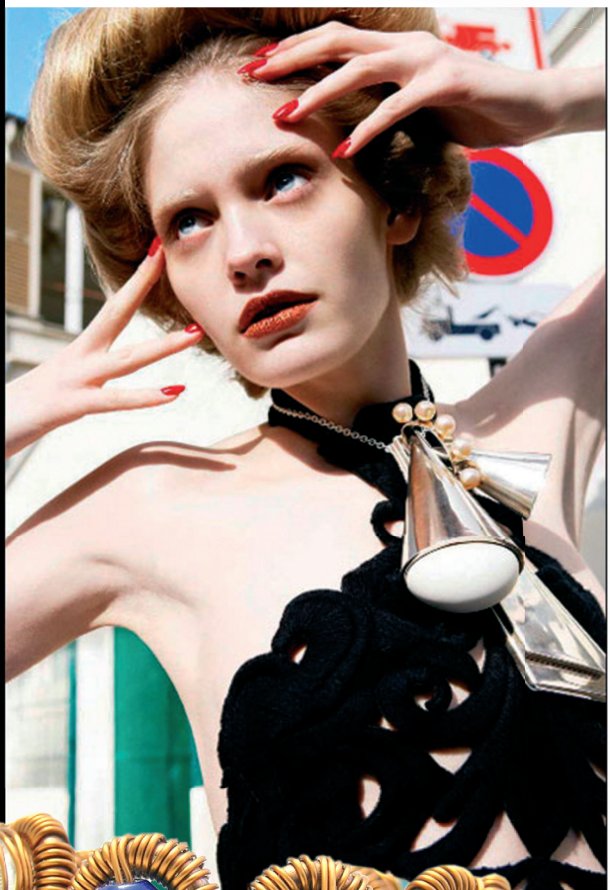
Это собрание и обилие всего, наслоение одного на другое. Таким образом, создается сложная гармония сочетания в одном украшении элементов разных цветов и оттенков, разных материалов (камни, золото, инкрустация), разных форм и размеров, техник обработки поверхности (игра с фактурами, сочетание блестящих и матовых поверхностей) путем соединения беспорядочным способом камней разных цветов и размеров или использования одинаковых звеньев разного цвета, разной формы.

Правилом композиции украшения становится нерегулярность ритма, неравномерность в построении композиции, multifunctionальность.

Стиль multi прослеживается в объединении идей. Например, желание сделать индустриальное украшение уникальным. В данном случае можно соединить элементы изделия, сделанные промышленным способом, (разные по размеру кольца цепи) вручную. Итогом работы будет каждый раз новое, индивидуальное украшение.

Человек, приобретающий украшение стиля multi, благодаря его характеристикам получает возможность по-разному его прочитывать, использовать разным образом. Может быть так, что, пока предмет не одет, не ясно, для чего он (шарф это или колье).

То есть, тенденции взаимопроникают друг в друга и обладают общими ценностями, а направления могут во всевозможных вариантах сочетаться в одном изделии, наполняя его широкой образностью, множеством характеристик, декоративных и визуальных эффектов.



Подарки ко Дню Защитника

Вы ищете подарки на 23 февраля для своего возлюбленного?! Вы уже сломали голову, какие бы преподнести сувениры к 23 февраля родственникам, коллегам по работе, добрым знакомым?! Вы хотите сделать такой подарок, чтобы он пришелся по душе его обладателю?! В ювелирных магазинах «Циркон» вы найдете именно то, что нужно, то, что Вы ищете. Наши сувениры не оставят равнодушным ни одного мужчину. А наши ювелирные украшения - лучший подарок на 23 февраля, который доставит радость Вашему избраннику. В стремительное время, отличным подарком будут роскошные часы, предмет, необходимый любому мужчине независимо от его увлечений и сферы деятельности. Это не только один из предметов первой необходимости, но и современное модное украшение, достойное лучших представителей сильной половины человечества. Также предметом гордости наших защитников станет стильное золотое кольцо, украшенное бриллиантами или фианитами. Мы готовы предложить Вам большой выбор этих изделий, которые непременно доставят удовольствие каждому мужчине, помогут ему почувствовать себя настоящим героем торжества, любимым и желанным. Сделать праздник незабываемым, добрым и блистательным, порадовать близкого Вам человека Вам помогут наши сувениры и подарки к 23 февраля!



вес 14,04 г.
15731 р.



вес 6,86 г.
5831 р.

вес 7,38 г.
6935 р.

вес 4,80 г.
5280 р.

вес 9,01 г.
77700 р.

вес 4,10 г.
4920 р.



вес 11,91 г.
22544 р.



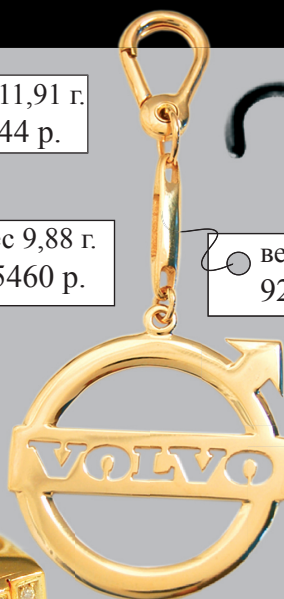
вес 9,88 г.
25460 р.



вес 8,73 г.
11235 р.



вес 8,57 г.
16264 р.



вес 8,45 г.
9295 р.

вес 10,01 г.
14064 р.



88000 р.





Вес 9,38 г.
12072 p.

Вес 9,23 г.
11076 p.

Вес 20,06 г.
1488 p.

Вес 16,34 г.
24444 p.

Вес 21,79 г.
28435 p.

Вес 20,26 г.
26439 p.

Вес 6,87 г.
7900 p.

Вес 9,77 г.
12749 p.

Вес 6,48 г.
7128 p.

Вес 6,32 г.
7584 p.

Вес 5,6 г.
7176 p.

Вес 8,07 г.
7263 p.

Вес 5,12 г.
6051 p.

Вес 8,21 г.
10016 p.

Вес 6,99 г.
8527 p.

Вес 8,07 г.
10410 p.

Вес 6,40 г.
7040 p.

Вес 5,39 г.
6468 p.

Вес 8,75 г.
36367 p.

Вес 5,28 г.
4752 p.

Вес 9,07 г.
10884 p.

Вес 9,04 г.
28069 p.

Найден клад пиратов Карибского моря

Старинный пиратский клад скрывают недра, куда некогда был высажен прототип Робинзона Крузо. Островок в Тихом океане 300 лет скрывал золото инков, награбленное конкистадорами.

Пиастры, пиастры, пиастры... Более 600 бочек с монетами старинной чеканки, золото инков – легендарный клад Эчеверрия, столетиями возбуждавший азарт, алчность авантюристов и негодяев – найден? В истории в духе Купера и Стивенсона, с хронически открытым финалом написан эпилог.

Клад Эчеверрия – найден?

Тихоокеанский островок Мас-а-Тьерра, принадлежащий Чили, в 670 километрах от которого он и находится, носит также и более громкое имя: “Остров Робинзона Крузо”. Именно он стал домом для английского моряка, по единодушному мнению современников (не говоря уж о потомках), ставшего прототипом хрестоматийного персонажа. Шотландец Александр Селькирк служил боцманом на галерном судне “Сэнк Пор”. Отношения с капитаном у боцмана, мягко говоря, не сложились. В товарищах согласия не было до такой степени, что боцман сам попросил высадить его на Мас-а-Тьерра. Там он провел 4 года и 4 месяца, охотясь на диких коз – пока на горизонте не появилось британское судно, вернувшее неуживчивого боцмана в лоно цивилизации. Отшельничество Селькирка длилось с 1704 по 1709 г. Роман Даниэля Дефо вышел 10 лет спустя.

Недавно международная группа археологов сделала на Мас-а-Тьерра интересное открытие, окончательно подтвердившее право островка носить имя сего хрестоматийного персонажа. Раскапывая каменный дом испанского поселенца, обосновавшегося на Мас-а-Тьерре во второй половине восемнадцатого столетия, ученые обнаружили под ним руины, куда более старые. Хижина, грубо сработанная из камня. Обугленный очаг. Остатки медного навигационного прибора с английского судна. Радиоуглеродный анализ установил возраст строения: начало XVIII. Обитель Селькирка. Хижина Робинзона...

Однако литературно-исторические изыскания археологов, едва они успели появиться, затмила истинная, классическая, эталонная сенсация. Испанские монеты имперской чеканки, зловещий блеск проклятого золота инков, корсары, конкистадоры... Легенды гласят, что в 1715 году испанец Хуан Эчеверрия спрятал сотни бочек, туго набитых несправедливожитым. Сокровища были экспроприированы у инков для Испанской короны, Испанская корона же их не увидела. Более того – и сам Эчеверрия за своими сокровищами не вернулся... С тех пор три столетия романтики и негодяи, путешественники-любители и историки-профессионалы, те, кто мечтал о быстром обогащении, а также вдохновлявшиеся авантюрами романами Стивенсона, Купера и Майн Рида искали клад конкистадора.



Все. Клад найден. Об обнаружении заявила группа кладоискателей, которая давно вела целенаправленные поиски... Их глубины 15 метров извлечены около 600 дубовых бочек с проржавевшими обручами, содержимое которых, по предварительным оценкам, достигает 10 миллиардов долларов. Дуболны. Пиастры. Золотые статуэтки инков.

Правительство Чили считает себя абсолютным собственником клада, кладоискатели же заявили свои права на половину сокровищ Эчеверрия. Старинное золото они намерены передать благотворительным организациям. А многочисленные жители острова Робинзона Крузо... не верят, что клад Эчеверрия все-таки найден.

Винтаж по-прежнему остается на пике ювелирной моды. Самые стильные голливудские знаменитости выбирают для выхода в свет интересные вещи прошлых лет. Винтажом считается одежда и аксессуары благородного происхождения, известных дизайнерских марок. Если говорить о временных рамках, то вещи 40-80-х годов XX века считаются винтажом, а все, что старше 80 лет, – это уже антиквариат.



Винтаж

Мода на новое «старое»

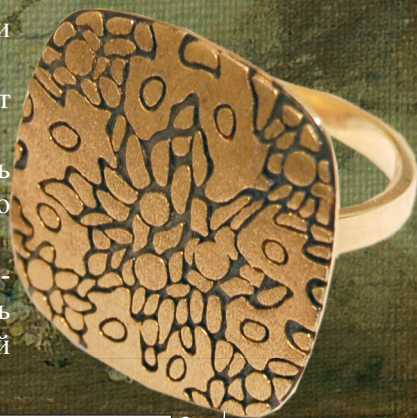
вес 9,25 г.
12080 р.

В переводе с французского *«vintage»* означает «урожай определенного года; высококлассное вино многолетней выдержки» (как правило, не менее десяти лет).

Винтаж остается модной тенденцией на протяжении уже десяти лет. Что же делает стиль винтаж столь привлекательным?

Во-первых, винтажная вещь – это вещь, прежде всего, любимая. Она не затерялась в темных углах ваших шкафов или на антресолях, а дождалась своего «второго рождения». Винтаж – это память, грезы, молодые годы...

Во-вторых, стиль винтаж удивительно подошел к повальной моде на индивидуальность, потому что этот стиль дарит огромный простор для фантазии. Ведь стиль винтаж вне моды – он ничего не диктует, не ставит жестких рамок и как никакой другой позволяет человеку почувствовать свою исключительность.



вес 7,26 г.
11761 р.

Ювелирный винтаж

Винтаж не подразумевает моду на конкретное историческое прошлое, он оставляет довольно широкий выбор эпох и стилей, которые можно как угодно смешивать и взбалтывать для получения неповторимого коктейля.

Вообще-то винтаж – дорогое удовольствие. Винтажная вещь должна быть непременно узнаваема и четко ассоциироваться с той или иной модной эпохой и, желательно, с определенным дизайнером. Эксклюзивность и патина времен придает винтажным вещам шарм, одухотворенность и даже одушевленность. Они, как люди, интересны своим прошлым (подразумевается, что оно было богато и благородно). Пословица о том, что «новое – это хорошо забытое старое», стала в современной моде уже буквальной.

Украшения являются одной из основных составляющих стиля винтаж. Предпочтение отдается ажурным ожерельям, большим перстням с крупными камнями, которые часто носят поверх перчатки. Украшения с дымчатыми кристаллами, будто сошедшие со старинных картин, создают загадочный ореол лунного света вокруг их владелицы. Стильные кольца и серьги с великолепными кристаллами Swarovski насыщенных цветов сделают ваш образ оригинальным и окружат мечтательным очарованием прошлого. В коллекции «Винтаж» представлены гламурные вечерние украшения, ведь винтажная мода – это преимущественно вечерняя мода стильной роскоши.

Создавать свой стиль и следовать модным тенденциям настоящего, прошлого и будущего легко и интересно с украшениями от «Циркон». Если вы хотите, чтобы все завидовали вашей стильности и индивидуальности, то загляните в магазины «Циркон».



вес 22,40 г.
3292 р.

вес 7,53 г.
9834 р.

Ювелирная коллекция икон компании «Галерея Благолепия»

Новинка
Во всех
магазинах «Циркон»

иконы из серебра 960 пробы со вставками из граната

12 причин покупать и дарить иконы



В подарок женщине



Для дома



В кабинет



Для крещения детей



Дорожная икона для женщины в сумочку



Дорожная икона в автомобиль, в поездку



В колыбель



Икона-охранительница при входе в дом



Для свадьбы и венчания



В детскую комнату



Вручение VIP подарка



Дорожная икона для мужчины в костюм

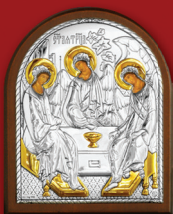
Спрашивайте иконы фирмы «ГАЛЕРЕЯ БЛАГОЛЕПИЯ» в сети фирменных магазинов «ЦИРКОН».

ООО «Галерея Благолепия» -ювелирная компания, специализирующаяся на производстве ювелирных икон с полудрагоценными камнями. Продвигает на российском рынке новый ювелирный бренд собственной уникальной ювелирной коллекции. Сегодня можно уже суверенностью говорить, что ювелирная коллекция икон «Галереи Благолепия» прочно вошла в ассортимент самых старейших и известнейших сетей ювелирного рынка России.

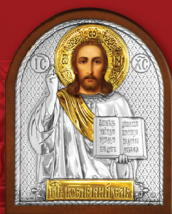
Семь лет напряженной работы, постоянного поиска и освоения новых технологий, разработки дизайнов, — все это было направленно на то, чтобы выпустить такую ювелирную коллекцию икон, которая бы отвечала современным тенденциям, но, в то же время, не утратила духовности, соответствовала всем канонам. Ювелирная коллекция икон воплощает 12 самых известных православных чудотворных образов, почитае-

мых как в России, так и во всем мире, она изготовлена с использованием листового серебра 960 пробы. Качество исполнения каждого серебряного оклада иконы соответствует качеству особой полировки «Бриллиант Анциркулейтед», позволяя серебру сиять во всей красоте благородного металла. Это улучшенное качество, имеющее ровную, почти зеркальную поверхность поля и рельефа, четкие, ясные линии рисунков. Отдельные части окладов каждой иконы дополнительно покрываются золотом 750 пробы. Серебро защищено от патинирования методом родирования, позволяя серебру сиять во всей своей красе благородного металла долгие годы. Также все иконы покрываются лаком, защищающим серебряную поверхность от взаимодействия с воздухом или влагой. Все иконы Ювелирной коллекции соответствуют всем православным канонам Русской Православной Церкви.

Икона святой Троицы преп. Андрея Рублева



Самая чудотворная икона православного мира, ядро православия и символ веры. Святая Троица — источник всякого согласия и бесконечной любви.



Икона Иисуса Христа Спасителя

К Господу обращаемся мы за помощью во всех случаях жизни, при любых обстоятельствах со словами «Спаси и сохрани», «Господи помилуй», в молитве «Отче наш» и т.п.

Икона Богородицы «Казанская»



Главная святыня России — торжество православия. Благословение детей на брак и наставление на жизненный путь.



Икона Ангела Хранителя

Ангел Хранитель дается каждому человеку при рождении и неотлучно охраняет вверенного ему человека. Ангел Хранитель оберегает Вас крестом и мечом, отгоняя зло в течение всей Вашей жизни.

Икона святителя Николая Чудотворца (Угодника)



Самый почитаемый святой в России. Чудотворец, целитель, покровитель путешественников. К святому Николаю обращаются в любой жизненной ситуации: болезни, жизненные неурядицы проблемы в бизнесе и т.п.



Икона святой блаженной праведной Матроны Московской

Самая почитаемая русская святая конца 20 века. Прославилась бесчисленными чудесами и исцелениями. Икона Матроны помощница для каждого во всех житейских нуждах и вопросах: «Все, все приходите ко мне и рассказывайте как живой о своих скорбях, я буду вас видеть, и слышать, и помогать вам».

Икона Богородицы «Федоровская»



Лучший подарок для любой женщины. Прославилась как заступница всех беременных и рожениц, а также к данной иконе обращаются об излечении от женских болезней. Издавна почитается как особо покровительствующая семейному благополучию, рождению и воспитанию детей.



Икона Богородицы «Владимирская»

Хранительница Москвы и всей России. Избавление от смертельной опасности, нашествия врагов, при риске насилия. Икона покровительствующая православным воинам, защитникам Отечества.

Икона Богородицы «Иверская» - целительница.

Эта чудотворная икона прославилась неисчислимыми исцелениями от различных болезней, а также почитается как заступница от бед и напастей, нападений и клеветы.

Икона Св. вмч. Георгия Победоносца



Покровитель государственных органов, военнослужащих и милиции. К этой иконе обращаются при любой опасности.



Икона Богородицы «Неопалимая Купина»



Знаменитая защитница от пожара и охранительница жилища. Эта икона должна быть в каждом доме.



Икона Богородицы «Нечаянная радость»

Самая скорая в помощи икона всем просящим во всех житейских невзгодах, болезнях и неурядицах: прославилась своими неожиданными бесчисленными чудесами, принято считать, что икона указывает путь тем, кто не знает, как поступить и укрепляет веру в себя у всех сомневающихся.

ДРЕВНИЙ РИМ

В ранние века истории Рима его искусство не имело большого художественного значения. В отличие от греков, ценивших искусство из врожденной любви к прекрасному, римляне тянулись к роскоши. У них отсутствовала природная артистичность. Поначалу они продолжали традиции «деревенской красоты» этрусков. Затем испытали сильное воздействие греческой культуры.

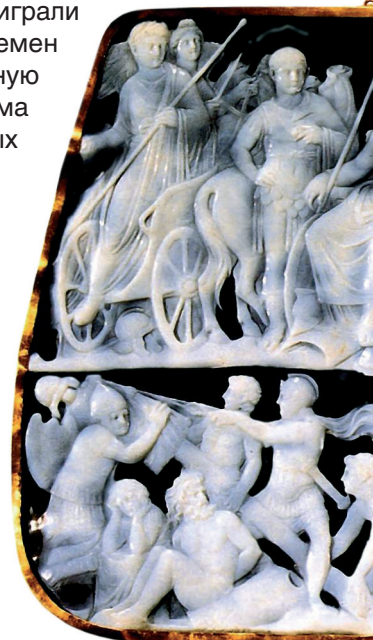
Немалую роль в формировании искусства метрополии играли римские провинции с их самобытной культурой коренных племен и народов. Несмотря на такую разнородность и относительную вторичность, благодаря широкому политическому влиянию Рима древнеримское искусство оказало влияние на культуры различных народов на огромной территории, завоеванной римлянами.

Золотой век Рима начался с установлением империи при Цезаре Августе (63 г. до н. э. - 14 г. н. э.). В течение нескольких десятилетий из небольшого провинциального города Рим превращается в политический, экономический и финансовый центр Средиземноморья, используя золотые запасы Испании и Галии, а также сокровища соседних территорий. По выражению современников Рим стал «плавильной печью для золота» Древнего мира.

Красноречивым памятником этой эпохи является гемма Августа (1 век н. э.). В середине верхней, наиболее важной части резной плакетки шириной 23 см изображена сцена коронации Августа. Голова императора показана в профиль и обращена к богине-покровительнице Рима, сидящей слева от него. И хотя патронесса находится в самом центре композиции, ее взгляд обращен в сторону императора, что подчеркивает его значение как богоподобного. Остальные персонажи, включая Тиберия, приемного сына императора, возвращающегося с победой из военной кампании, также смотрят на него. В композиции нетрудно угадать реминисценции рельефов греческой классики. Возникают прямые ассоциации с рельефами фриза Парфенона на Афинском Акрополе. В постановке фигур и характере драпировок заметно влияние Эллинизма. В нижней части плакетки, по контрасту с главной репрезентативной композицией, ритм более дробный. Солдаты и побежденные варвары воздвигают памятный знак победы, читаемый как символ императорской власти.

Из золотых изделий сохранились преимущественно украшения, которые также выдержаны в характерном для римлян эклектическом стиле. Доминирует здесь влияние этрусской культуры. По сравнению с греческими и этрускими изделиями римские ювелирные украшения тяжеловесны и пестры. До нас дошли в большом количестве золотые и серебряные перстни с резными портретами, шпильки для волос с фигурками Амура, Венеры или Ники. В Помпеях были найдены золотые браслеты, выполненные в форме змей в подражание грекам. Очень интересны браслеты в виде двух рядов полых полусфер из Боскореале. Большой популярностью пользовались медальоны-подвески, восходящие к этруским образцам, и серьги, особенно любимые римлянками. В соответствии с модой их часто надевали по несколько штук одновременно, так что при движении женщины позванивали ими как колокольчиками.

Мерцание золота и его оптические эффекты стали важнее, чем сложность технического исполнения. Эти черты римского ювелирного искусства хорошо видны в колье из Помпей



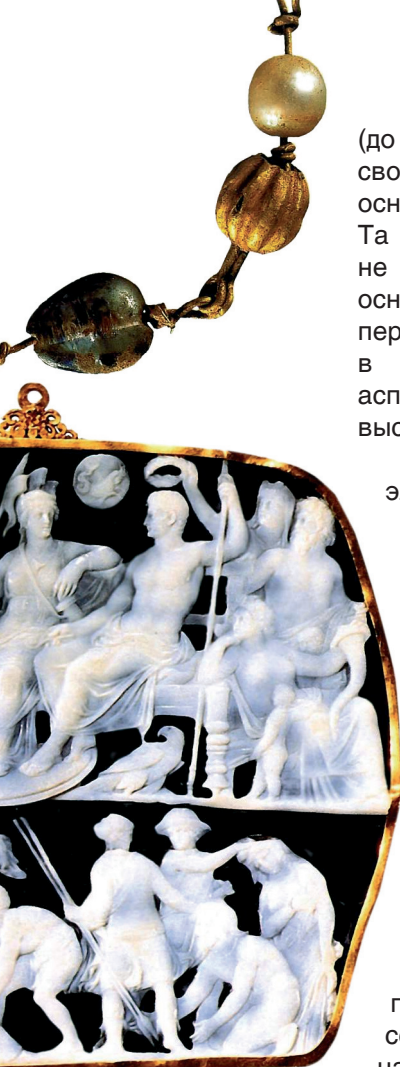
(до 79 г. н. э.). Изумруды и перламутр свободно располагаются на цепочечной основе, как будто разбросанные по ней. Та же небрежность и в оправках. Колье не имеет ясной и четкой конструктивной основы, как это было у греков в классический период. Как в эпоху эллинизма, и даже в еще большей степени, декоративный аспект становится важнее композиционной выстроенности целого.

Геммы, в результате восточных и эллинистических влияний, используются римлянами не только в ювелирных украшениях. Ими декорируют обувь, оружие и чаши для питья. Эта форма стала особенно популярной после завоевания в 49 году Александрии, богатой резными камнями. Отсюда в Рим экспортировалось несметное количество драгоценных камней, гемм и жемчуга. Резные камни известны в Средиземноморском регионе с 1700 г. до н. э. Алмазные приспособления, возможно, использовались для их изготовления уже в Эллинистический период. Предположительно, вращающиеся инструменты для резьбы по камню происходят из Греции. Техника огневого золочения была изобретена в римские времена. Из золота приготавливалась паста, которая накладывалась на изделие из серебра, меди или бронзы. После этого предмет нагревался. Этот способ впервые был описан в I веке Плинием и Витрувием.

Из золота и серебра римляне делали и скульптурные портреты. Так, известны золотой бюст Марка Аврелия (II век) и серебряный Люция Вера в доспехах. Оба отличаются великолепным мастерством индивидуальных портретных характеристик.

Работа римских серебряников представлена изделиями парадного назначения и столовой посудой, дошедшими до нас в большом количестве. Это отдельные находки и целые клады, сделанные перед вражескими нашествиями. Самыми крупными и знаменитыми стали клады, найденные в Боскореале, Бертувилле, Гильдесгейме. Одни изделия из этих кладов интересны своими художественными достоинствами, другие дают представление о рядовой продукции.

В декоре серебряных изделий в целом преобладают сюжетные мотивы из мифологии, легенд, культовые вакхические, анималистического жанра и различные растительные орнаменты. Такова позолоченная серебряная чаша Афины (начало 1 века н. э.) из сокровищницы Гильдесгейма. Её центральную часть декорирует фигура богини в позе аналогичной той, в которой изображена богиня на гемме Августа. Края чаши декорированы гравированным растительным орнаментом из пальметт.



Водолей

21 января - 20 февраля

Водолеям приносят счастье гранат и циркон.

Гранат - полудрагоценный камень, существующий в нескольких разновидностях, различающихся между собой по цвету - от темно-красного до желтоватого. Этот камень является символом сердечных чувств, любви и дружбы. Кольца с гранатом дарят в знак доказательства дружбы, памяти, благодарности. Этим камням приписывают целительные свойства: помогают при высокой температуре, при воспалении горла и при упорных головных болях. Если гранат не снимать, считается, что он обеспечивает своему обладателю хорошее настроение, веселые и радостные мысли.

Этот камень считается талисманом влюбленных, и его называют также «камнем честности». Краденые гранаты, по поверью, приносят несчастье.



● вес 11,81 г.
5668 р.



● вес 1,99 г.
2190 р.

Циркон - редкий прозрачный драгоценный камень, который на востоке называют - «младшим братом алмаза». Он улучшает умственные способности, возбуждает стремление к наукам и к познанию истины, укрепляет память, повышает сообразительность. Цирконы голубоватой окраски являются талисманом путешественников - отпугивают диких зверей и охраняют от укусов ядовитых змей. Кольцо для свободолюбивого Водолея должно отражать все переменчивые грани его характера. Оно должно быть новаторским по форме или содержанию. Водолею нравятся любые новаторские, оригинальные решения, которые отражают индивидуальность.



● вес 4,62 г.
5544 р.



● вес 1,76 г.
2212 р.

Рыбы

21 февраля - 20 марта

Камнями знака считают жемчуг, аметист.

Жемчуг - бледнорозоватый (у берегов Индии), серебряный и желтоватый (в водах Шри-Ланки), светлозеленый (в Японском море), белый (в Австралии), черный (в Мексиканском заливе), розовато-красный (в Калифорнийском заливе) камень. Жемчуг способствует благоденствию и долголетию, приносит счастье. Он придает блеск глазам и охраняет от мук безответной любви, бережет от «дурного глаза», дает способность предвидеть будущее. Кольцо с жемчугом охраняет от воров и от нечестных сделок. Блеск жемчуга зависит от здоровья и настроения его владельца. После смерти владельца камень тускнеет.

Аметист - камень лилово - фиолетового цвета, напоминающего сильно разбавленное красное вино. Приносит удачу на охоте и в спортивных состязаниях. Охраняет от пьянства; человек, имеющих на пальце перстень с этим камнем, может не бояться, что напиток отуманит его рассудок. Аметист способен вызвать любовь к дарящему, прежнюю любовь заменяет на равнодушие, а сердце открывает для новой любви. Женщины обрученные или замужние, должны остерегаться, если их любимому дарят изделие с этим камнем.

Камень приносит удачу, покой и благо, успокаивает нервные расстройства, улаживает распри. Аметист независимо от возраста, пола и общественного положения считается счастливым камнем для всех, кто родился под знаком Рыб. Считается, что если вырезать на камне знак Луны или Солнца, то он спасает от отравления. Рыбы, чувствительные и таинственные по своей натуре, с особым трепетом любовью относятся к своим украшениям. Часто они долго носят одно и то же кольцо, с которым связаны сентиментальные воспоминания. Водная природа этого знака проявляется в выборе формы кольца - это может быть кольцо в форме незамкнутого круга или перстень овальной формы, стилизованный под раковину, гребень волны. Рыбам следует избегать камней с острыми контурами огранки. Предпочтительная форма камня - в виде застывшей капли (кабошон).



● вес 3,76 г.
4512 р.



гранат на счастье

IE
Happy Garnets

сделано в чехии

НОВИНКА
Магазин «Циркон»
Ул. Петровская, 65.



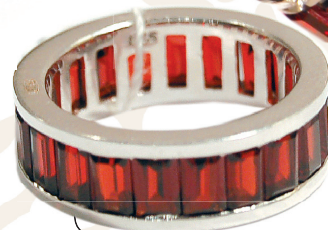
вес 7,08 г.
3398 р.



вес 3,61 г.
2021 р.



вес 8,17 г.
3921 р.



вес 5,87 г.
2817 р.

вес 20,75 г.
9960 р.



вес 8,22 г.
3945 р.



вес 6,82 г.
3273 р.

вес 7,98 г.
3830 р.



вес 4,93 г.
3945 р.



вес 9,28 г.
4454 р.



вес 3,24 г.
1560 р.



вес 11,65 г.
5592 р.



вес 8,69 г.
4172 р.

вес 2,90 г.
1562 р.



вес 4,58 г.
2198 р.



вес 5,24 г.
2515 р.



вес 7,75 г.
3720 р.



Представленная коллекция ювелирных изделий «Happy Garnets» разработана чешской компанией Prague Alice. Все украшения изготовлены из серебра 925 пробы, исходя из старинных традиций и технологий огранки граната. Благодаря многолетнему опыту мастеров и динамическому подходу, данная продукция является уникальной, подчеркивая как классическую линию, так и тенденции современной ювелирной моды.



3056 руб.



140606 руб.



136320 руб.